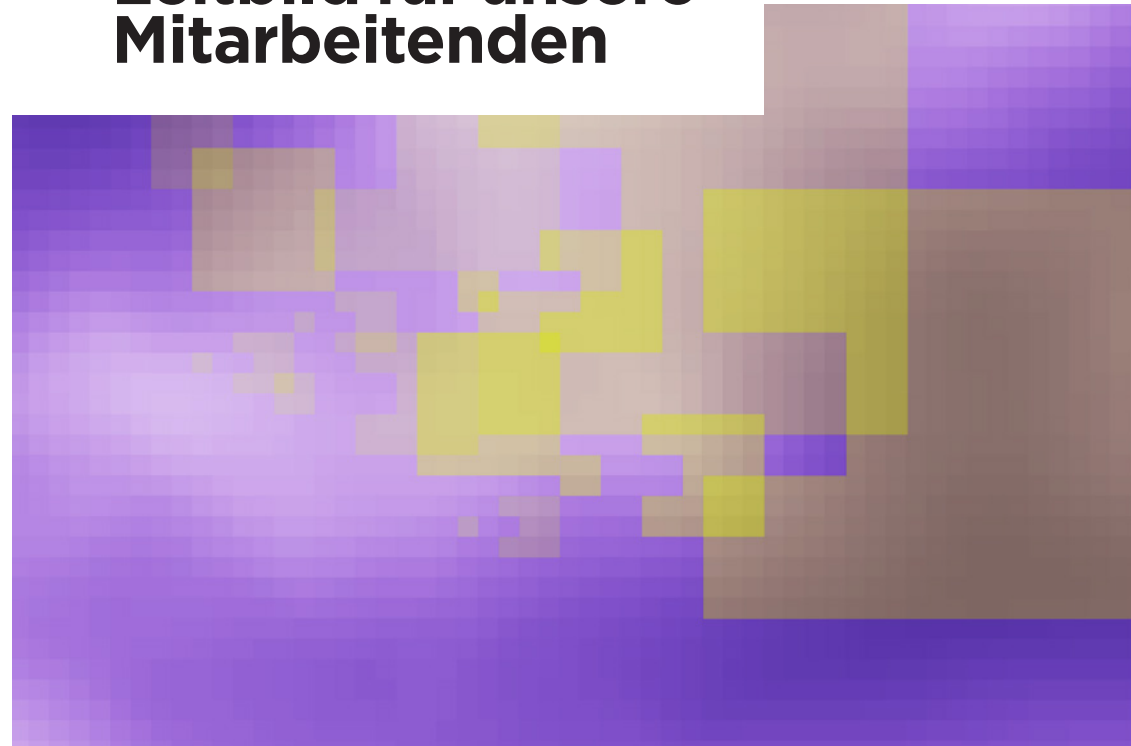




Respektvoll – Nachhaltig – Fair

Strategie und Leitbild für unsere Mitarbeitenden



Auf hoher See helfen Kompass und Steuerrad, das Schiff auf Kurs zu halten und das angepeilte Ziel sicher zu erreichen. In der Unternehmenswelt sprechen wir von Leitbild und Strategie. Mit dieser Broschüre legen wir euch ein zentrales Steuerungsinstrument unseres Unternehmens in die Hand. Denn jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt mit Wissen und Engagement zum Erfolgskurs unserer Genossenschaft bei – Tag für Alltag.

Unsere Strategie

Kundensegmente

Kunden mit Unternehmensdomizil oder Wohnsitz in der Schweiz.

Gewerbebetriebe unserer Partnerverbände, Betriebsinhaber und deren Familien. Mittel- und Grossunternehmen der Nahrungsmittelbranche.

Kunden mit persönlichen Beziehungen zu einzelnen Mitarbeitenden. Kunden aus gezielten Kooperationen mit Fremdbrokern.

Wachstum

Sicherstellen eines nachhaltigen Wachstums als Versicherer.

Gewinnen von Kunden aus bisher ungenutzten Branchen, Erhöhen der Marktdurchdringung in bestehenden Kundensegmenten.

Kooperieren mit ausgesuchten Fremdbrokern als zusätzlichem Vertriebskanal.

Produkte/Dienstleistungen/Marketing

Pflegen und weiterentwickeln des bestehenden Produkt- und Dienstleistungsangebots. Stärken des Bekanntheitsgrads der Marke BV in den von uns betreuten Kundensegmenten.

Intensivieren der Kommunikation innerhalb der festgelegten Kundensegmente zur Darstellung und Verkaufsunterstützung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Aktives Suchen nach Innovationen zur Erweiterung unseres Produkt- und Dienstleistungsangebots.

Distribution

Betreuen unserer Versicherungskunden in der ganzen Schweiz mit einem eigenen Aussendienst, der ohne Provisionen oder Courtagen arbeitet. Der Aussendienst wird zur Erschliessung neuer Kundensegmente gezielt und schrittweise ausgebaut.

Einsetzen des Internets zum Vertrieb von einfachen Versicherungen. Allenfalls Nutzen entsprechender Brokerplattformen.

Dienstleistungsqualität

Regelmässiges Überprüfen unserer Dienstleistungsqualität und gezielte Massnahmenplanung zu deren Optimierung.

Organisation

Einfache, schlanke Führungsstrukturen und kurze Entscheidungswege.

Betreiben einer systematischen Nachfolgeplanung für alle Kaderfunktionen. Frühzeitiges Einstellen und Entwickeln von passenden Mitarbeitenden.

Anlagestrategie

Festlegen einer ausgewogenen, nachhaltigen Anlagestrategie.

Rollendes, laufendes Überprüfen und Anpassen der Strategie.

Unser Leitbild

Genossenschaft

Wir sind ein als Genossenschaft organisierter Nichtleben-Nischenversicherer.

Die Kunden sind die Inhaber des Unternehmens und profitieren von den Erträgen der Gesellschaft.

Wachstum

Wir streben ein kontinuierliches, nachhaltiges Wachstum an.

Verhalten

Wir legen Wert auf Ethik, Respekt, Sorgfalt und Corporate Governance.

Wir pflegen eine partnerschaftliche, faire Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

Kommunikation

Wir kommunizieren aktiv, offen und ehrlich.