



2020

Report

Kennzahlen

In CHF 1 000	2020	2019	2018
Prämieinnahmen brutto eigenes Risiko	44 295	40 725	38 931
Schadenzahlungen brutto eigenes Risiko	33 483	30 761	25 779
Technische Rückstellungen	164 766	161 163	152 994
«Cost Ratio» (Verwaltungskostensatz)	% 24,0	18,4	19,5
«Loss Ratio» (Schadensatz) ¹⁾	% 74,6	86,3	66,5
«Combined Ratio» (Summe Kosten-/Schadensatz)	% 98,6	104,7	86,0
Wertschriftenrendite (zu Marktwerten)	% 2,1	7,9	–1,6
Immobilienrendite (ROI)	% 5,8	6,0	6,0
Konsolidierte Rendite (Wertschriften/Immobilien)	% 3,2	7,2	0,2
Rückvergütungen an Mitglieder ¹⁾	0	1 000	2 500
Eigenkapital ¹⁾	12 245	12 238	12 229

¹⁾ Vorbehältlich der Rechnungsabnahme durch die Generalversammlung

Erfolgsrechnung

In CHF 1 000	2020	2019	2018
Nettoertrag Unfallversicherung	4 407	–4 749	4 900
Nettoertrag Sachversicherungen	– 538	1 543	1 877
Nettoertrag Krankentaggeldversicherung	– 2 595	312	1 360
Total Ertrag Versicherungsgeschäft	1 274	–2 894	8 137
Provisionen Kooperationen	379	400	462
Total übrige Erträge	6 516	11 425	823
Gesamtertrag	8 169	8 931	9 422
Fremdbroker Courtagezahlungen	– 1 262	–989	– 867
Total übriger Aufwand	– 6 900	–6 933	– 6 046
Überschuss vor Abschlussbuchungen	7	1 009	2 509
Rückvergütungen an Mitglieder	0	– 1 000	– 2 500
Ausgewiesenes Ergebnis	7	9	9

Inhaltsverzeichnis

5	Vorwort des Präsidenten
7	Kommentar der Geschäftsleitung
9	Rückvergütungen
10	Das neue Wir
11	Wir sind wir
13	Wir sind partnerschaftlich
15	Wir sind kundenzentriert
17	Wir sind digital
19	Wir sind teamorientiert
21	Wir sind vielfältig
23	Wir sind ideenreich
26	Partner

Gemeinsam gewinnen

5

«Win now, win later» – mit diesem Leitgedanken engagiere ich mich seit meiner Wahl zum Verwaltungsratspräsidenten im Jahr 2002 zu 200 Prozent für die Branchen Versicherung Genossenschaft, ein einzigartiges Unternehmen. Dabei ist mir bewusst, dass wir nur mit vereinten Kräften reüssieren und dieses «Wir» in Zukunft noch viel stärker in den Mittelpunkt rücken müssen.

Ist die Handlung auch individuell, so ist der Erfolg doch kollektiv; also das Verdienst von allen. Schlägt das Herz jeder und jedes Einzelnen für die Herausforderung, so sprechen wir von kollektiver Intelligenz. Nicht die Besonderheit des Chefs, sondern die Diversität der Crew verbessert die Fähigkeiten der Individuen und ermöglicht es einem Unternehmen, sich anzupassen und zu überleben. Diese Begabung kann man nicht erlernen – sie steckt in der DNA. Genauer, in unserer DNA. Denn genossenschaftliche Solidarität war der Grundgedanke bei der Gründung der damaligen «Metzger Unfall». 119 Jahre später zeichnet uns Gemeinschaftsgeist noch immer aus.

Eine Wir-Kultur sollte man hegen und pflegen wie ein seltenes Gewächs. Was es dazu braucht? Die Intelligenz, ein Problem zu erkennen, die Fantasie, Lösungen zu entwickeln, den Mut, zu entscheiden, und schliesslich den Willen, sein Ziel zu erreichen. Und: einen langen Atem.

In diesem Sinn haben wir im Berichtsjahr 2020 die Geschäftsleitung erfolgreich umstrukturiert. Wir konnten mit Mario Lubini, Leiter Versicherungen, eine weitere hochkarätige Persönlichkeit für die operative Führung gewinnen. Ausserdem haben wir den Verwaltungsrat von sieben auf fünf Personen verkleinert und dank der Wahl

von Stefanie Meier-Gubser mit juristischer Kompetenz verfeinert. Mit dieser Neuordnung werden wir nicht nur den Empfehlungen der Finanzmarktaufsicht, sondern auch unseren eigenen Ansprüchen an die Zukunft gerecht.

Apropos Zukunft: Ich blicke dieser zuversichtlich entgegen, auch wenn die Pandemie uns vielleicht eine trübere Sicht aufdrängt. Doch wer zukunftsfähig bleiben will, muss gesunden Menschenverstand, Feingefühl, Respekt und Effizienz kombinieren. Solange wir das gemeinsam tun, können wir nur gewinnen – heute und übermorgen.



Ueli Gerber
Präsident des Verwaltungsrats

Verwaltungsrat (von oben im Uhrzeigersinn):
Ueli Gerber (Verwaltungsratspräsident),
Bruno de Gennaro (Vizepräsident), Yves Gyr,
Stefanie Meier-Gubser, Markus Zimmermann

Aufgabe, Tempo und Engagement sind gestiegen

7

«Wenn Katastrophenfilme Wirklichkeit werden» – in etwa so müsste man das vergangene Geschäftsjahr nüchtern zusammenfassen. Leider sind die aktuellen Geschehnisse aber kein Filmdrehbuch, sondern die in allen Bereichen herausfordernde Realität. Die Auswirkungen der weltweiten Covid-19-Pandemie hatten auch auf das Tagesgeschäft der Branchen Versicherung Genossenschaft grossen Einfluss.

Alle Mitarbeitenden haben als Team mit ihrem Einsatz und ihrer positiven Einstellung, trotz den stetig wechselnden Vorgaben und den damit verbundenen Unsicherheiten, das Berichtsjahr 2020 erfolgreich mitgestaltet. Es erfüllt mich mit Stolz zu sehen, dass unser Unternehmen in den aktuellen Zeiten von einem starken «Wir-Gefühl» geprägt ist und jede und jeder seine persönlichen Interessen zum Wohle der Gemeinschaft und des Zusammenhaltes zurückstellt. Ich möchte mich bei allen Mitarbeitenden für den aussergewöhnlichen Einsatz bedanken und bin überzeugt, dass wir gemeinsam und gestärkt aus diesen speziellen Zeiten hervorgehen.

Betrachtet man das Berichtsjahr 2020, so setzte sich der Trend der letzten Jahre fort. Den erfreulichen Erträgen aus dem Anlagegeschäft stehen wachsende Herausforderungen und Verpflichtungen aus dem Versicherungsgeschäft gegenüber. Die Einflüsse der aktuellen Krise haben die regulatorischen Anforderungen zusätzlich erhöht und nebst der Senkung des technischen Zinssatzes die strategischen Überlegungen im Finanzbereich geprägt. Was die Ereignisse im vergangenen Jahr für Auswirkungen auf die Zukunft haben, ist noch unklar.

Dank Vertriebsdiversifikation ist es der Branchen Versicherung Genossenschaft erneut gelungen, ein

Wachstum im Bereich der Personenversicherung zu erwirtschaften. Jedoch bleibt auch bei uns die Sparte Kollektives Krankentaggeld das grosse «Sorgenkind». In Zeiten von Covid-19 haben sich die Einflüsse auf dieses zusätzlich verstärkt. Die Herausforderungen sind hier, wie übrigens für die gesamte schweizerische Assekuranz, sehr gross und erfordern tägliche Bestleistungen. Gezielte Risikoselektion, vorsichtige Tarifierung sowie enge Fallbegleitung im Schadenprozess sind wichtige Voraussetzungen, um diese Sparte unternehmerisch erfolgreich betreiben zu können.

Auch im vergangenen Berichtsjahr haben wir unsere Digitalisierungsprojekte erfolgreich, zielgerichtet und ressourcengerecht vorangetrieben. Zur stetigen Verbesserung der Dienstleistungsqualität für unsere Kunden konnten wir bereits einige digitale Prozesse und Tools in unser Tagesgeschäft einbinden. Die vergangenen Monate haben aufgezeigt, dass die Umsetzung der digitalen Strategie prioritär voranzutreiben ist, ohne dabei den Fokus auf die persönliche und kundennahe Beratung zu vernachlässigen.

Abschliessend möchte ich mich im Namen der gesamten Branchen Versicherung Genossenschaft bei Ihnen für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das in uns gesetzte Vertrauen bedanken. «Wir» werden diese Krise gemeinsam bewältigen und gestärkt in die Zukunft gehen!



Daniel Stettler
CEO



**Geschäftsleitung (v.l.n.r.):
Daniel Stettler (CEO), Mario Lubini,
Corinne Stettler, Marcel Maier**

Ein schwieriges Jahr überstanden

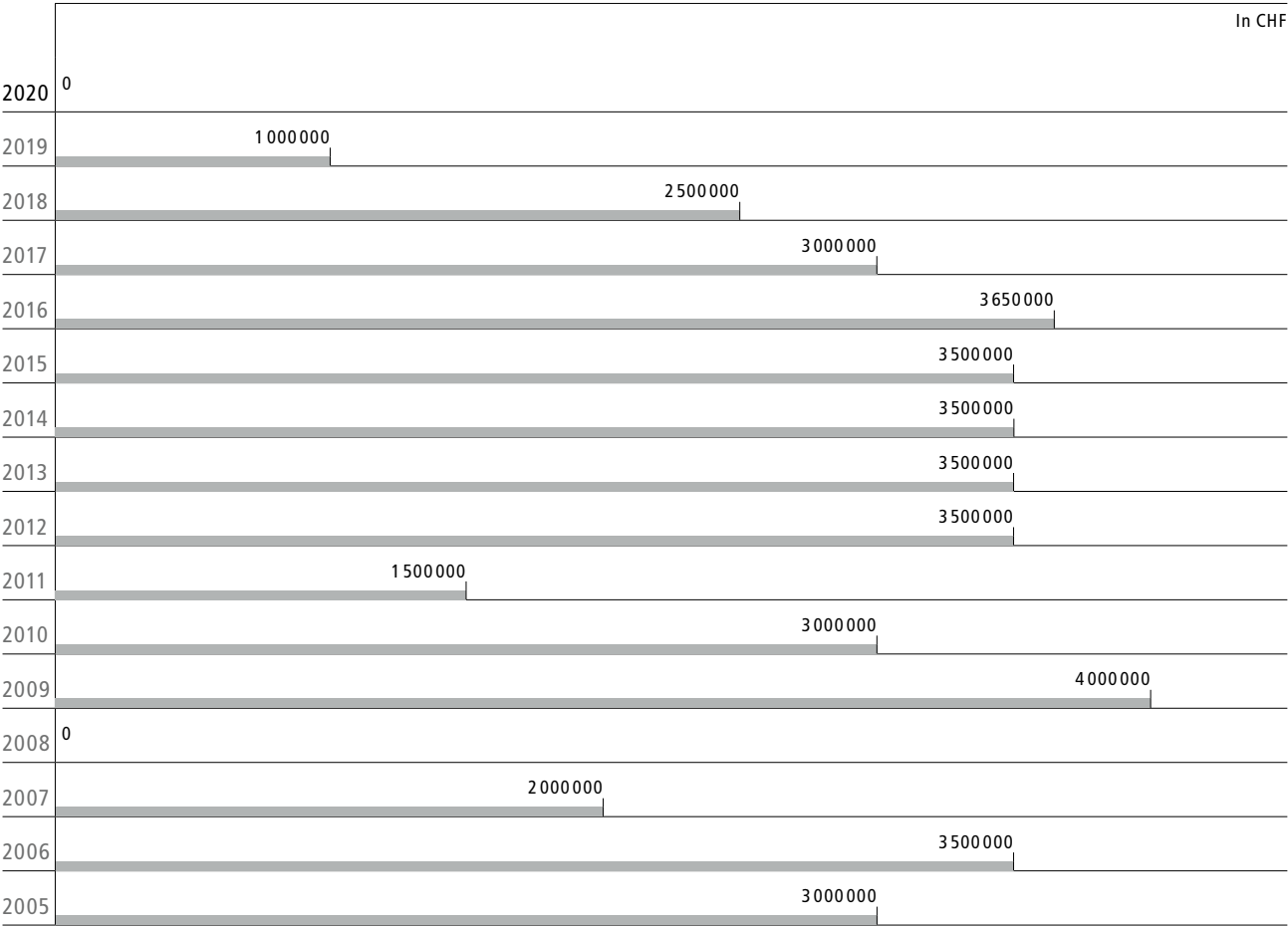
Als Mitglied unserer Genossenschaft profitieren Sie vom positiven Resultat der Geschäfte in Form von Rückvergütungen. Aufgrund der erhöhten Anforderungen der Aufsichtsbehörden hat die Branchen Versicherung Genossenschaft weiter in die zukünftige Stabilität des Unternehmens investieren müssen – dies nebst der Finanzierung der Senkung des technischen Zinssatzes von rund CHF 7 Mio. Aufgrund dieser Ausgangslage hat der Verwaltungsrat entschieden, für das Geschäftsjahr 2020 keine Rückvergütungen auszuschütten.

Nach 2008 (Finanzmarktkrise) mussten wir für das vergangene Geschäftsjahr erneut auf Grund einer Krisensituation auf die Auszahlung von genossenschaftlichen Rückvergütungen verzichten. Wir sind uns bewusst, dass diese Zahlungen für Sie als Mitglied von grosser Bedeutung sind. Daher werden wir wie gewohnt alles dafür tun, um für das aktuelle Geschäftsjahr wieder Rückvergütungen auszahlen zu können.

Wir bedanken uns bei Ihnen, geschätzte Mitglieder, für Ihr Verständnis und Ihre beständige Treue. «Wir» werden diese herausfordernden Zeiten gemeinsam meistern.

Ueli Gerber
Präsident des Verwaltungsrates

Ausbezahlte Rückvergütungen seit 2005



Das neue Wir



Wir sind wir

11

Digitalisierung, Globalisierung, Urbanisierung – die Liste der aktuellen Megatrends ist lang. Eine aktuelle Bewegung wird allerdings selten erwähnt: die Wir-Kultur.

Tribes, Communitys und kollektive Intelligenz sind en vogue. Gemeinschaften, Ko-Kreation und Kooperationen rücken das Wir in den Fokus und das Ego in den Hintergrund. Covid-19 hat das Wir-Gefühl der Gesellschaft zusätzlich gestärkt. Das stellt uns Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen. Wir müssen neue Formen der Teamarbeit etablieren, Ökosysteme bilden und uns digital vernetzen.

Diesem neuen Wir widmen wir den Geschäftsbericht 2020. Denn es steckt sozusagen in unseren Genen. Immerhin wurden wir 1902 als solidarische Selbsthilfeorganisation der Metzgermeister gegründet. Noch heute stellen wir das Wir über das Uns, was unsere Rückvergütungen zeigen. Denn Solidarität heisst nicht nur, dass wir als ehemalige Metzger für das Fleischfach da sind. Sie heisst weiter, dass wir uns als Branchen Versicherung für alle uns verbundenen Branchen und Unternehmen stark machen. Und sie bedeutet vor allem, dass wir uns als Teil einer Gemeinschaft verstehen – mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern.



Wir sind partner- schaftlich

13

«Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile», so der griechische Universalgelehrte Aristoteles. Seine Erkenntnis ist älter als unsere Zeitrechnung – und aktueller denn je.

Im Revival des Wirs und verstärkt durch die Coronapandemie erhält das Bündeln von Kräften eine neue Dimension. So haben sich unkonventionelle Ökosysteme gebildet, deren Mitglieder ihre vielfältigen Kompetenzen teilen und damit ihre Wirkung und Innovationskraft multiplizieren. Nicht selten geht damit eine Konzentration auf Kernkompetenzen einher; im Wissen, dass alles andere ein anderer besser kann.

Auch wir von der Branchen Versicherung setzen auf die Vorteile der Kooperation. Dazu pflegen wir eine enge Zusammenarbeit mit Partnerverbänden und Versicherungsbrokern. In der Schadenerledigung und in betriebs eigenen Services wie IT, Marketing oder Finanzen dürfen wir auf kompetente Experten zählen. Unsere Partnerschaften haben eines gemeinsam: die schöpferische Kraft der Synergie. Mit dieser geballten Energie machen wir aus Leistungen dauerhaft Bestleistungen.



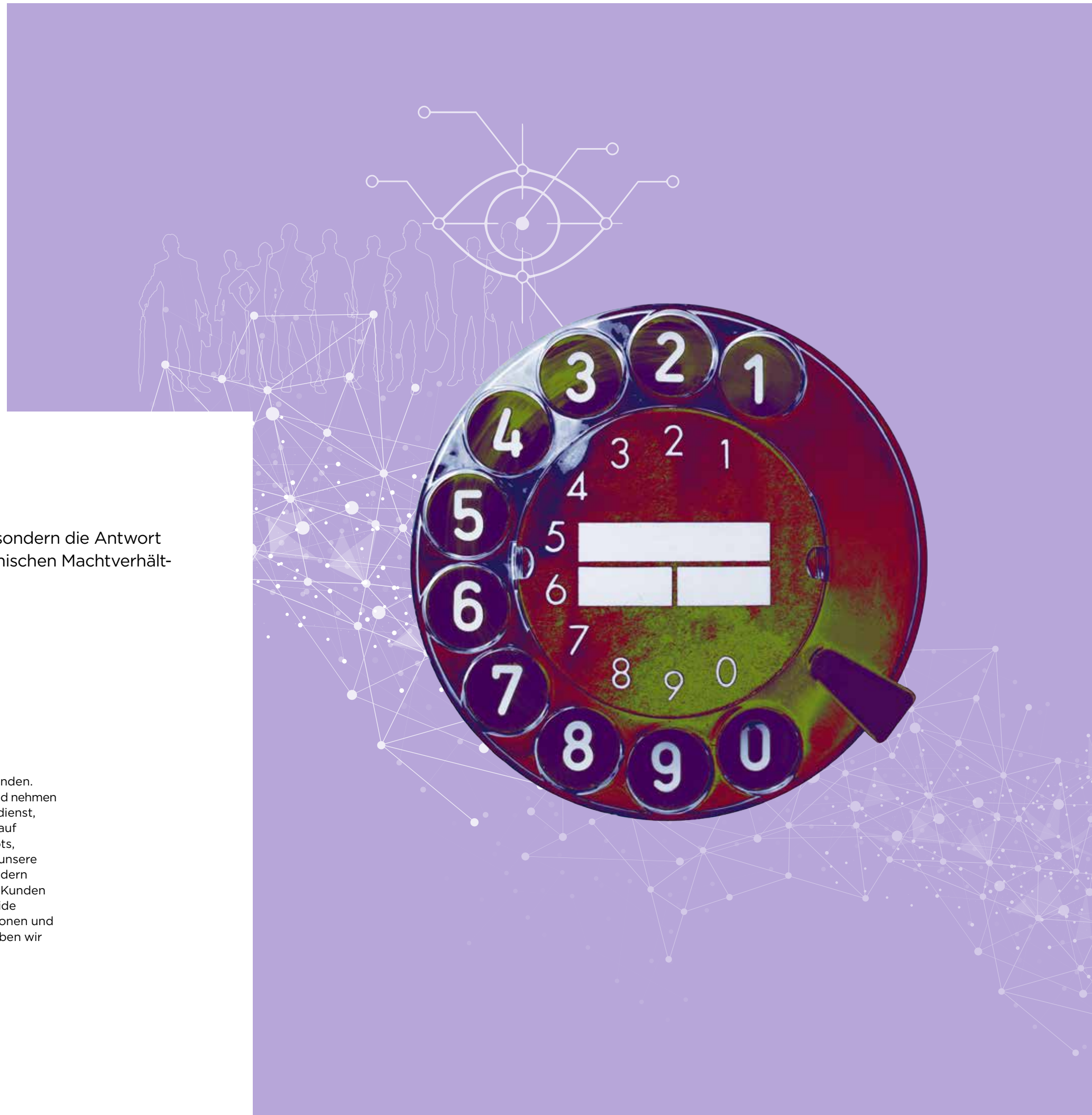
Wir sind kunden-zentriert

15

Kundenzentrierung ist kein Hype, sondern die Antwort auf eine Verschiebung der ökonomischen Machtverhältnisse im Zeitalter 4.0.

Soziale Medien, Foren, Empfehlungsplattformen, Vergleichsdienste und weitere Echtzeitangebote machen Kunden zu Partnern auf Augenhöhe. Die Orientierung am Kunden ist ebenfalls eine Folge des Hyperwettbewerbs. In vielen Märkten jagen sich die Innovationen, poppen neue Akteure auf, verschwinden bewährte Wettbewerbsvorteile. Nur ein Prinzip bleibt sich im Wandel gleich: Erfolg beruht auf der Fähigkeit, Kunden langfristig zu halten.

Bei uns geht es seit über hundert Jahren um Kunden. Darum pflegen wir eine persönliche Betreuung und nehmen dafür einiges auf uns: einen 9-köpfigen Aussendienst, umfassende Servicezeiten, bewusster Verzicht auf Telefonroboter oder sogenannte intelligente Bots, gleichbleibende Ansprechpartner. Wir schulen unsere Mitarbeitenden nicht nur als Fachpersonen, sondern auch als Dienstleister. Denn wir dienen unseren Kunden mit erstklassigen Leistungen. Dazu gehören solide Versicherungsprodukte, transparente Informationen und ein konsistentes Erscheinungsbild. Letzteres haben wir im Berichtsjahr weiter optimiert.



Wir sind digital

17

Neue Technologien und digitale Tools sind aus unserem Privatleben und Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken. Die digitale Transformation hat bei uns schon lange vor der Pandemie begonnen.

In vielen Unternehmen hat der Ausbruch von Covid-19 einen Digitalisierungsschub ausgelöst. Die einen waren darauf vorbereitet, die anderen wurden ins kalte Wasser gestossen. Tatsache ist, dass der Digitalisierungsgrad eines Unternehmens mit dessen Krisenresistenz korreliert.

Wir von der Branchen Versicherung sind zwar keine Trendsetter. Aber auch keine Nachzügler. Seit Jahren investieren wir in eine zeitgemässe IT. Damit wollen wir die sensitiven Daten unserer Kunden bestmöglich schützen und unsere Arbeitsprozesse schlank und fit halten. Im Berichtsjahr haben wir neue Anwendungen und Systeme für reibungsfreie Telearbeit, Videotelefonie, Online-Meetings und zeitoptimiertes Planen eingeführt. Mit der neu gestalteten Website haben wir unseren Online-Auftritt dem Zeitgeist angeglichen. Hier bieten wir wertvolle Informationen über unser Angebot. Und in nicht allzu ferner Zukunft sollen unsere Kunden ein personalisiertes Online-Dashboard erhalten, das ihre Versicherungsangelegenheiten verständlich und übersichtlich darstellt.



Wir sind team- orientiert

19

Teamwork ist in Wirtschaft und Gesellschaft der Versuch, sich in einer vernetzten Welt neu zu organisieren. Das Ziel: mehr Innovation, mehr Effizienz, mehr Sinn.

Angesichts neuer Arbeits- und Communitykonzepte wackeln die bewährten Kommando- und Hierarchiestrukturen. Um sich in immer mehr Komplexität zurechtzufinden, orientieren sich die Menschen weder nach oben noch nach unten, sondern an den anderen – am Team.

Bei der Branchen Versicherung pflegen wir einen ausgeprägten Teamgeist. Dazu arbeiten wir in Grossraumbüros mit Begegnungs-, Rückzugs- und Kreativzonen. Wir fördern abteilungsübergreifende Projekte und setzen mit diversen Teamförderungsmaßnahmen die Stärken unserer Wir-Kultur frei. Dazu gehören regelmässige Mitarbeiteranlässe, mehrtägige Aussendienstworkshops und monatliche Kadermeetings. Mit spezifischen Teamschulungen halten wir unser Fachwissen hoch. Zum Beispiel fand im Schadenteam im Herbst 2020 eine «Regressschulung Personenversicherung» mit externer Moderation statt. Der Anlass kam so gut an, dass er in Zukunft zu weiteren Fachthemen wiederholt wird.



Wir sind vielfältig

21

Wer von Wir-Kultur spricht, sollte auch über das Thema Vielfalt sprechen. Diese ist uns ein besonderes Anliegen, zeichnet sie doch uns und unsere Kunden aus.

Eine gesunde Kombination von Altersgruppen, Geschlechtern, Berufsausbildungen, kulturellen Hintergründen, Erfahrungen, Wissen und ethischen Gesinnungen bereichert die Gemeinschaft. Aus einem vielfältigen Mix an Talenten entsteht eine kollektive Intelligenz, die alle weiterbringt.

Wir arbeiten vorzugsweise in gemischten Teams und auch Quereinsteiger sind bei uns gern gesehen. Wir halten den Grad an Diversität bei Dienstalter, Praxiserfahrung, Know-how oder Herkunft in unseren Teams bewusst hoch. Auf diese Weise machen wir unserem Unternehmen die vielfältigen Fähigkeiten der Teammitglieder zunutze. In Workshops und Schulungen können wir Wissen teilen und multiplizieren. Und schliesslich legen wir Wert auf eine angemessene Geschlechtervielfalt. So sind zwei hoch qualifizierte Frauen im Verwaltungsrat und in der Geschäftsleitung vertreten.



Wir sind ideenreich

Als typisches Schweizer KMU wollen wir über den Tellerrand hinausdenken und offen für Neues sein. Das sichert unser Überleben – seit bald 120 Jahren.

Die Schweiz gehört zu den innovativsten Ländern der Welt. Das verdanken wir unter anderem dem hervorragenden dualen Bildungssystem und einer von KMUs geprägten Wirtschaft. KMUs sind agil, schnell und erfinderisch. Innovation treibt nicht nur unseren Fortschritt voran, sondern hält die Sicherheit und den Wohlstand unserer Gesellschaft hoch.

Im Berichtsjahr haben wir diverse Innovationsprojekte angeschoben und sämtliche Mitarbeitenden daran beteiligt. Zum Beispiel fördern wir Covid-19-konforme Teams, die trotz Kontaktlosigkeit eng zusammenarbeiten. Gemeinsam denken wir über den Arbeitsplatz der Zukunft nach. Im Zentrum dieser Betrachtung stehen Mitarbeiterzufriedenheit, Ergonomie und neue Technologien. Da ein guter Informationsfluss unsere Wir-Kompetenz stärkt, optimieren wir laufend unsere interne Kommunikation. Mit attraktiven Zusatzleistungen und Beiträgen zum Beispiel für die Freizeitgestaltung stärken wir unsere Attraktivität als Arbeitgeber.



Die Verbände unserer Branchen:



Schweizer
Fleisch-Fachverband



Schweizerischer
Drogistenverband



Der Verband für
Optometrie und Optik



Verband Schweiz.
Sicherheitsdienstleistungs-
Unternehmen



schuhschweiz



Der Fotoverband



MultimediaTec Swiss



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

Sportfachhandel
Schweiz



Verband Schweizerischer
Reiseartikel- und Lederwaren-
Detaillisten

Branchen Versicherung Genossenschaft
Sihlquai 255
Postfach
8031 Zürich

T 044 267 61 61

info@branchenversicherung.ch
branchenversicherung.ch

Einfach sicher. Seit 1902.

Impressum

Herausgeberin, Konzept und Illustrationen:
Branchen Versicherung Genossenschaft, Zürich

Fotos: Inge Zinsli: Seiten 6/8
Mitgestaltung und Realisation: Lundeberg,
Visuelle Kommunikation, Zürich

Text: dietexterin.ch
Korrektur: Helen Gysin, Uster

Übersetzung: Syntax AG, Thalwil

Litho und Druck: Ast & Fischer AG, Wabern

Stand: 31. Dezember 2020
Erscheint in Deutsch und Französisch

© 2021, Branchen Versicherung Genossenschaft