



Respektvoll - Nachhaltig - Fair

Charte et stratégie pour nos collaboratrices et collaborateurs

Quand on navigue en haute mer, un compas et une barre aident à maintenir le cap pour arriver à bon port sans embûche. Dans le monde économique, nous parlons de chartes et de stratégies. Cette brochure sera à l'avenir votre outil de pilotage au sein de notre entreprise: parce que chaque collaboratrice et chaque collaborateur contribue, par son savoir et son engagement, au succès de notre coopérative. Jour après jour.

Notre stratégie

Segments de clients

Clients domiciliés en Suisse ou dont l'entreprise a son siège en Suisse.

Entreprises artisanales de nos associations partenaires, propriétaires des entreprises et leurs familles. Grandes et moyennes entreprises de la branche alimentaire.

Clients ayant des liens personnels avec des collaborateurs. Clients issus de coopérations ciblées avec des courtiers externes.

Croissance

Assurer une croissance durable comme assureur.

Acquérir des clients de branches inexploitées jusqu'à présent, augmenter la pénétration du marché dans des segments de clients existants.

Coopérer avec des courtiers externes sélectionnés, comme canal de distribution supplémentaire.

Produits / prestations / marketing

Entretien et développer l'offre de produits et prestations existante. Renforcer la notoriété de la marque AM dans les segments de clients dont nous occupons.

Intensifier la communication au sein des segments de clients définis pour présenter et favoriser la vente de nos produits et prestations.

Rechercher activement des innovations en vue d'élargir notre offre de produits et prestations.

Distribution

Suivi de nos clients des assurances dans toute la Suisse par notre propre service externe ne travaillant pas sur une base de commissions. Le service externe est sciemment et progressivement développé en vue de valoriser de nouveaux segments de clients.

Recours à Internet pour la distribution de produits d'assurance simples. Exploitation éventuelle de plates-formes de courtage adéquates.

Qualité des prestations

Contrôle régulier de la qualité de nos prestations et planification de mesures ciblées pour les optimiser.

Organisation

Structures de direction simples et légères, voies décisionnelles courtes.

Application d'une planification systématique de la relève pour toutes les fonctions de cadre. Recrutement et mise à niveau de collaborateurs appropriés à un stade précoce.

Stratégie de placement

Définition d'une stratégie de placement équilibrée, axée sur la pérennité.

Analyse permanente, continue et adaptation de la stratégie.

Notre charte

Coopérative

Nous sommes une coopérative active dans le secteur des assurances non vie, en tant qu'assureur de niches.

Les clients sont les propriétaires de l'entreprise et profitent à ce titre de ses bénéfices.

Croissance

Nous visons une croissance continue et durable.

Comportement

L'éthique, le respect, la minutie et une gouvernance d'entreprise appropriée sont des valeurs qui nous tiennent à coeur.

Nous pratiquons une collaboration honnête, dans un esprit de partenariat, avec notre personnel, les clients et les partenaires commerciaux.

Communication

Nous communiquons activement, de manière franche et ouverte.