



JAHRE
ANS
ANNI

2021

Rapport

Sommaire

3

6	Préambule du Président
8	Commentaire de la direction
10	Ristournes
	L'AM a 120 ans
12	Entretien avec Ueli Gerber, président du conseil d'administration
16	Son histoire depuis 1902
18	Comparaison des prix
20	Mariages et voitures
22	Curiosités - surprenantes et drôles
24	Nous sommes ici chez nous
30	Avenir et vision

À une époque de mégatendances et de technologies révolutionnaires, nous sommes enclins à travailler mieux et plus efficacement en étant résolument tournés vers l'avenir. Mais comme notre entreprise célèbre ses 120 ans d'existence, c'est le bon moment pour faire un petit retour en arrière. Les mots de Wilhelm von Humboldt sont toujours aussi pertinents:

«Seuls ceux qui connaissent le passé ont un avenir»

Wilhelm von Humboldt

Dans les pages suivantes, vous trouverez tous les contenus que vous attendez d'un rapport de gestion Et bien plus encore. Nous vous proposons un voyage à travers le temps pour nous remémorer la vie d'antan. À cet effet, nous remonterons jusqu'aux origines de l'assurance des métiers. Nous examinerons tout ce qui a changé ces 120 dernières années en faisant des comparaisons. Tous les faits ne remontent pas exactement à 1902, l'année de notre création, mais ils dépeignent une mutation unique.

Nous envisageons l'avenir avec sérénité peut-être parce que nous connaissons notre histoire, peut-être aussi parce que nous avons développé un sens affûté du changement ces 120 dernières années. Mais surtout parce que nous sommes convaincus que nous devons justement contribuer à façonner cet avenir. Ainsi, dans les dernières pages de cette publication, vous trouverez une vision d'après-demain ouverte sur le monde. En sachant que les décisions que nous prenons aujourd'hui détermineront ce que nous ferons demain.

Chiffres clés

En milliers de CHF	2021	2020
Primes brutes encaissées à risque propre	45 665	44 295
Paiements bruts pour sinistres à risque propre	34 186	33 483
Provisions techniques	168 202	164 766
«Cost Ratio» (taux des frais administratifs)	% 21,5	24,0
«Loss Ratio» (taux de sinistres) ¹⁾	% 82,1	74,6
Ratio combiné (somme des taux de frais et de sinistres)	% 103,6	98,6
Performance des titres (selon la valeur du marché)	% 3,7	2,1
Rendement immobilier net (ROI)	% 5,9	5,8
Rendement consolidé (titres / biens immobiliers)	% 4,5	3,2
Ristournes aux membres ¹⁾	2 500	0
Fonds propres ¹⁾	12 754	12 245

¹⁾ Sous réserve de l'approbation des comptes par l'assemblée générale

Compte de résultat

En milliers de CHF	2021	2020
Produit net de l'assurance accidents	8 354	8 201
Produit net des assurances choses	-18	-538
Produit net de l'assurance d'indemnités journalières en cas de maladie	-1 426	-2 597
Produit total des activités d'assurance	6 911	5 067
Provisions (coopérations)	379	379
Total des autres produits	10 074	6 516
Produit total	17 363	11 962
Commissions aux courtiers externes	-1 341	-1 262
Total des autres charges	-13 012	-10 693
Excédent avant écritures de clôture	3 009	7
Ristournes aux membres	-2 500	0
Résultat porté au bilan	509	7

La constance se révèle dans le changement

120 ans – une éternité pour certains, une histoire plutôt brève pour d'autres. Pour nous, cet anniversaire mérite d'être célébré. Et il constitue une occasion de regarder en arrière et devant nous.

Le regard en arrière me rappelle notre origine et me fait prendre conscience que nous n'avons fait que rajeunir au cours des 120 dernières années. Ce qui était au départ une organisation d'entraide des maîtres bouchers créée en 1902 dans une situation d'urgence est aujourd'hui une PME agile avec des collaborateurs motivés, des solutions variées et un regard aiguisé sur les besoins des clients de nombreuses branches différentes. Cette agilité me rend fier.

Je suis également très fier que nous ayons, au fil des générations, conservé notre passion entrepreneuriale d'optimiser et d'innover, et que celle-ci nous ait permis de traverser bien des tourbulences. L'ouverture à de nouvelles branches et formes de coopération a permis à mes prédécesseurs et à moi-même de préparer l'entreprise à affronter l'avenir. C'est précisément cette capacité d'innovation qui rend notre entreprise à la fois résolument jeune et constante.

Je vais profiter de cette 120^e année pour clore un chapitre personnel, bien plus court, de l'histoire de notre entreprise. Après 30 ans au conseil d'administration, dont 20 en tant que président du conseil d'administration, je quitterai mes fonctions au sein de l'Assurance des métiers en 2022. Je souhaite bonne chance à mon successeur et j'espère que sa fonction lui permettra, à lui aussi, de se surpasser.

Je tiens beaucoup à remercier tous ceux qui ont contribué à faire de nous ce que nous sommes aujourd'hui. Surtout nos clients et partenaires commerciaux qui croient en nous et apprécient notre engagement. J'adresse également mes plus vifs remerciements à tous nos collaborateurs qui, jour après jour, donnent le meilleur d'eux-mêmes: agents administratifs, cadres, membres de la direction ou du conseil d'administration.

Enfin, je remercie nos précurseurs d'avoir posé les fondements d'une entreprise saine et d'avoir allumé la flamme qui nous anime encore aujourd'hui. Que 120 ans soient longs ou courts, ils sont quoi qu'il en soit très précieux. Comme le philosophe et naturaliste Lucius Annaeus Seneca (Sénèque) l'avait déjà compris il y a deux mille ans: «Nous n'avons pas trop peu de temps, mais nous en perdons beaucoup».

Ueli Gerber
Président du conseil d'administration


Ueli Gerber

Né en 1951

Villeneuve, VD

Président du conseil d'administration de Suter Viandes SA; membre du conseil d'administration de GVFI International AG, du centre de formation de Spiez (ABZ), de Raiffeisen Riviera et d'autres entreprises

L'ADN de l'entrepreneur et mille idées par jour alimentent l'énergie de ce père, grand-père et golfeur.




Bruno de Gennaro

Né en 1957

Oberägeri, ZG

Président de la Caisse de pension du groupe Orior, président du conseil d'administration de MT-Metzger Treuhand et mandats dans d'autres entreprises

Il aime profiter de son appartement de vacances en Basse-Engadine et se passionne pour la viticulture à Oberägeri.



Yves Gyr

Né en 1980

Einsiedeln, SZ

Responsable Assurances chez BDO Suisse; expert-comptable et consultant, membre de la Commission des assurances, chez Expertsuisse

Ce père de deux fils et d'une fille est féru de sport: stand-up paddle et tennis en été, ski de descente et de fond en hiver.




Stefanie Meier-Gubser

Né en 1974

Burgdorf, BE

Partenaire de l'étude «advokatur56»; membre du conseil consultatif du SwissBoardForum, auditrice du label Best Board Practice® de l'Association Suisse pour Systèmes de Qualité et de Management (SQS) et autres mandats

Orfèvre amatrice avec un sens développé de la photographie, elle aime conduire des voitures de collection.




Markus Zimmermann

Né en 1968

Ehrendingen, AG

Président de HEBA Food Holding AG et de ses filiales; membre du conseil de fondation de la Fondation Hermann Herzer

Père de deux enfants, deux fois grand-père et pianiste à ses heures, il aime être à la montagne, si possible pour le carving.



Une implication sans faille malgré une situation difficile

Les effets tardifs et les conséquences à long terme du Covid-19 s'observent également dans le rapport annuel 2021 de la Coopérative d'assurance des métiers. Si l'impact immédiat de la pandémie s'est atténué par rapport à l'année précédente, ses effets restent nettement perceptibles dans l'évolution du marché des assurances.

Avant d'aborder l'exercice 2021 dans le détail, je tiens à remercier chaleureusement nos collaboratrices et collaborateurs. Malgré le peu de clarifications apportées sur les lois et les procédures, toutes et tous ont fait preuve d'un engagement admirable et ont donné la priorité absolue à leurs tâches professionnelles. La responsabilité personnelle et le dévouement sans faille de chacun et chacune ont renforcé notre forte cohésion. Or, cela ne va pas de soi et mérite par conséquent des remerciements tout particuliers de notre direction. En effet, cette formidable solidarité est indispensable pour nous permettre d'affronter des périodes difficiles telles que la crise actuelle.

Certaines évolutions de 2020 se sont poursuivies de manière plus ou moins marquée durant l'exercice 2021. Les activités de placement ont connu une évolution satisfaisante. Parallèlement, nos tâches et nos obligations liées aux activités d'assurance ont augmenté, tout comme la pression exercée par les législateurs et les autorités de surveillance. La baisse du taux d'intérêt technique continue de se faire sentir dans le résultat annuel. Dans ce contexte, la mise en œuvre opérationnelle de nos décisions stratégiques se reflète dans la situation financière de 2021.

Les assurances de personnes ont poursuivi leur augmentation, notamment parce que nous avons continué à diversifier notre distribution. La question des indemnités journalières collectives de maladie reste pour nous un grand sujet de préoccupation. Les répercussions du

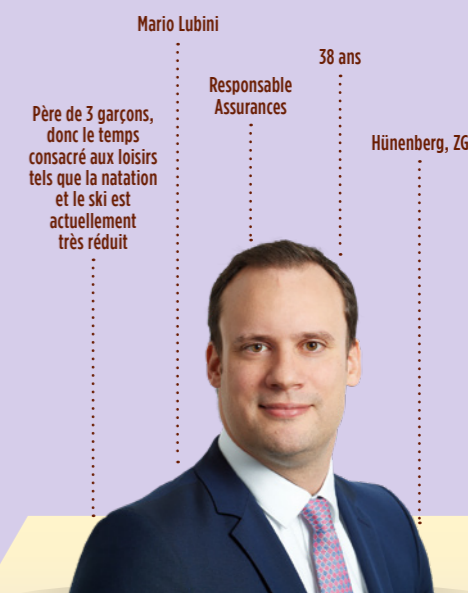
Covid-19 ont à nouveau été observées dans ce domaine d'activité, non seulement au sein de notre entreprise, mais également dans tout le secteur de l'assurance privée suisse. Afin de maintenir la rentabilité de cette activité, nous avons mis l'année dernière également sur une sélection des risques réfléchie, des tarifs modérés et un accompagnement de proximité des personnes concernées.

En 2021, nous avons poursuivi notre transformation numérique et avons utilisé les ressources nécessaires en accord avec nos activités courantes. Les méthodes et instruments numériques permettent d'alléger notre travail au quotidien et de maintenir une grande qualité de service pour nos clients. Les restrictions sanitaires de l'année passée ont une nouvelle fois confirmé la pertinence de notre stratégie numérique. Nous allons donc la poursuivre, mais en gardant toujours à l'esprit les besoins de nos clients, qui désirent des solutions sur mesure et un conseil personnalisé.

Au nom de la direction je remercie nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires commerciaux pour leur confiance et leur formidable engagement durant l'année 2021. J'ai la certitude que cela nous permettra de surmonter cette crise et d'être, ensemble, parfaitement préparés à l'avenir.



Daniel Stettler
CEO



Ristournes

À chacun sa part de succès

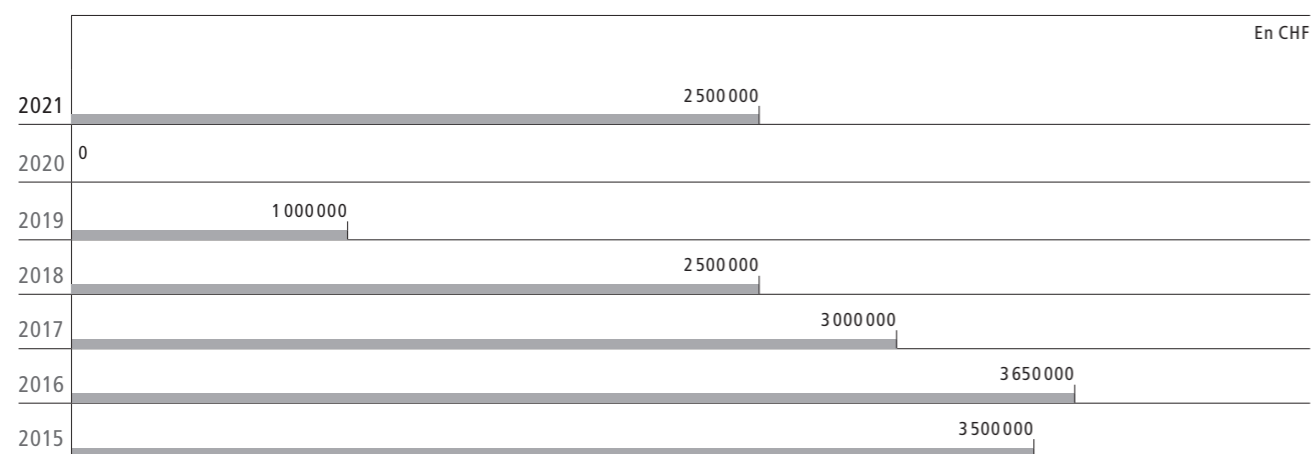
En tant que membre de notre coopérative, vous profitez de la bonne marche des affaires sous la forme de ristournes. Le calcul des montants individuels versés aux membres de la coopérative se fonde sur les trois critères suivants: 1) nombre de polices, 2) volume des primes et 3) éventuelle charge pour sinistres. Cela signifie que nos profits annuels communs et le remboursement sur votre compte dépendent de nos efforts de prévention, de la santé de nos collaborateurs et collaboratrices et, de manière générale, du nombre de sinistres: moins il y a de sinistres, plus les ristournes sont élevées.

Au cours des dernières années, environ CHF 2,3 millions en moyenne ont été reversés à nos membres. Après une année 2020 difficile – au cours de laquelle aucune ristourne n’a pu être versée –, la situation est revenue à la normale et la bonne marche des affaires nous permet de verser de nouveau des ristournes.

Nous vous sommes reconnaissants de nous accorder votre confiance, même dans cette période difficile, et sommes fiers de pouvoir de nouveau accorder des ristournes conséquentes dès cette année.

Ueli Gerber,
Président du conseil d'administration

Ristournes versées depuis 2015



L'AM a 120 ans

JAHRE
ANS
ANNI

Entretien avec Ueli Gerber, président du conseil d'administration

«Pour innover, il faut s'impliquer personnelle- ment»

30 ans au conseil d'administration, dont 20 en tant que président du conseil d'administration. Parallèlement à l'anniversaire de l'Assurance des métiers, nous célébrons aussi les 30 ans de bons et loyaux services d'Ueli Gerber ainsi que son départ. Dans l'entretien, Ueli Gerber parle d'idées, de leadership, de sport et de la crise. Et des 30 ans à venir.





Dès son premier jour de travail à Suter Viandes, Ueli Gerber savait déjà qu'il dirigerait cette société un jour.

Monsieur Gerber, vous souvenez-vous de votre premier jour de travail chez Suter Viandes?

Ueli Gerber: Bien sûr, je m'en souviens très bien. C'était le 1^{er} juin 1977. Dès ce jour-là, j'ai su que je reprendrais un jour cette entreprise.

Vous avez donc eu très tôt de grands projets. Que s'est-il passé ensuite?

Je n'ai jamais perdu de vue mon objectif. Trois choses étaient essentielles pour moi: le travail, l'intégrité et l'innovation. Les choses ont donc suivi leur cours jusqu'à ce que je reprenne cette entreprise traditionnelle le 1^{er} juin 1986. Depuis 2016, mes fils, Michel, Philippe et Pascal, ont repris les rênes en tant que deuxième génération de Gerber et sixième génération de l'entreprise familiale. Je leur ai confié la direction opérationnelle il y a déjà six ans. La prochaine étape sera de leur transférer la propriété.

Comment avez-vous débuté à l'Assurance des métiers il y a 30 ans?

En 1992 - j'avais 41 ans -, on m'a proposé d'entrer au conseil d'administration de ce qui était alors la Coopérative des Assurances Bouchers. Ses clients étaient uniquement des bouchers. Ce CA était très hétérogène, chaque région était représentée. Dès mon arrivée, j'ai perçu le potentiel intéressant de l'entreprise. J'ai donc contribué à l'exploiter.

Comment avez-vous procédé?

Pour replacer les choses dans leur contexte, en 1978, bien avant mon arrivée, le directeur Albert Hug avait obtenu un régime spécial pour les bouchers dans la loi sur l'assurance-accidents. Les boucheries industrielles n'étaient donc plus soumises à l'assurance obligatoire de la SUVA. La nouvelle LAA est entrée en vigueur en 1984. Mais ce n'est qu'en 1995 qu'un accord de coopération avec la SUVA a ouvert l'accès au segment industriel du secteur de la boucherie-charcuterie. De grandes entreprises du secteur de la viande nous ont alors rejoints. C'était pour nous une formidable opportunité.

Avec Heinz Graf, vice-président et futur président du CA, nous avons élaboré une nouvelle stratégie. En 1996, nous

avons publié notre première charte. Nous avons positionné l'entreprise comme «résolveur de problèmes» qui fournit des «solutions globales» à ses clients. Il y a 20 ans, nous n'étions déjà pas si loin de notre orientation actuelle. Un an plus tard, nous avons signé un accord de coopération avec l'Association suisse des droguistes. Ce fut le début d'une ouverture à des professions autres que la boucherie-charcuterie. Pour l'entreprise, c'était une étape essentielle et très innovante, car nous étions issus d'un secteur traditionnel.

Vous êtes devenu président du conseil d'administration en 2002. Comment en êtes-vous arrivé là?

Lors de la magnifique célébration du centenaire, Heinz Graf a proposé de me céder son fauteuil de président. Mon ami Theo Conrad, membre du conseil d'administration à l'époque, a su me convaincre de prendre cette fonction. Alors j'ai accepté. Cependant, j'ai posé quelques conditions avant d'accepter.

Lesquelles?

Le vice-président devait être de Zurich, je voulais élaborer un business plan clairement défini et le conseil d'administration devait être limité à cinq personnes. Nous avons rapidement pu mettre en œuvre les deux premières conditions, Walti Reif étant le vice-président idéal. Pour la dernière, il m'a fallu 20 ans en tant que président du CA. Ce n'est que depuis 2021 que notre CA est réduit à cinq personnes.

Pourquoi avoir posé ces conditions?

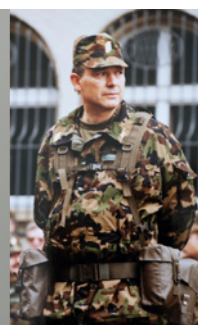
Avant mon entrée en fonction en tant que président du CA, la structure de l'entreprise et de la direction stratégique était complexe. Le conseil d'administration était gigantesque, avec un président, un vice-président, un grand comité et un petit comité. Ses séances consistaient à se réunir avec la direction quelque part à l'extérieur pendant deux jours. Le CA était très éloigné des gens. C'est ce que j'ai changé en premier.

Mais ce n'est pas tout. Qu'avez-vous fait d'autre pendant votre mandat?

Il s'est passé beaucoup de choses pendant mes vingt ans de mandat. Nous avons construit The Docks au cœur de Zurich et sécurisé notre portefeuille immobilier. Nous avons mis en place puis perfectionné un système de contrôle interne SCI. Nous nous sommes également concentrés sur la création et le développement d'autres associations - nous sommes aujourd'hui actifs dans neuf branches différentes. Il était essentiel de nous affranchir de notre clientèle traditionnelle pour continuer à exister. En effet, depuis de nombreuses années, les boucheries disparaissent les unes après les autres.

En 2005, nous avons déposé la marque «Assurance des métiers Suisse». 15 ans plus tard, nous avons utilisé et modifié ce nom pour rebaptiser notre entreprise en «Coopérative d'assurance des métiers» et satisfaire ainsi à une exigence de l'Autorité de surveillance des marchés financiers. En 2015, nous avons conclu un accord avec

Football, famille, leadership, armée, viande - les centres d'intérêts d'Ueli Gerber témoignent d'un éclectisme créatif et d'une grande discipline.



l'Union Professionnelle Suisse de la Viande pour transformer les immeubles de l'Irisstrasse et former l'Irispark. L'UPSv et nous-mêmes avons ensuite emménagé dans nos locaux actuels, au Sihlquai 255 dans le 4^e arrondissement de Zurich. Depuis 2018, avons simplifié l'entreprise et lui avons donné un nouveau souffle avec l'arrivée de jeunes.

La liste de vos réalisations est longue. Comment êtes-vous parvenu à faire tout cela?

Pour innover, il faut s'impliquer personnellement. Des voies décisionnelles courtes et un CA homogène sans trop de comités y contribuent. Et bien sûr: il faut aussi savoir dire non.

Sur quoi fondez-vous vos décisions?

Sur mon expérience - et sur les clients. Je veux gagner la confiance des clients, tant pour l'Assurance des métiers que pour notre propre entreprise du secteur de la viande. Selon moi, il s'agit de l'une des tâches entrepreneuriales les plus difficiles et les plus déterminantes pour réussir. Une entreprise qui cesse d'être là pour ses clients a perdu d'avance.

La crise est arrivée en 2020. Comment avez-vous réagi?

Je n'ai pas peur des crises. Et j'ai connu pire que le Covid-19. Lors de la crise des migrants en Allemagne, Angela Merkel, alors chancelière, a déclaré en août 2015: «Nous y arriverons». Ces trois mots résument bien mon attitude face aux crises.

D'où tenez-vous cette assurance?

En tant que collaborateur, patron, président du conseil d'administration, entrepreneur et père, j'ai toujours été très proche des gens. Donc aussi durant les crises. Une crise requiert un esprit de pionnier et un leadership. On ne peut alors plus fonctionner comme d'habitude. Et pour ce qui est du leadership, je m'en tiens à un vieux principe appris lors de ma formation militaire: information, intention, mission. J'ai toujours suivi ce principe. J'informe mes collaborateurs de la situation, je leur explique l'objectif et je répartis ensuite les tâches.

Que souhaitez-vous transmettre à la prochaine génération?

Le magnat des médias américain et fondateur de CNN a dit un jour: «Dirige, suis ton chemin ou vat'en». Il est plus facile de travailler sans ombre. Je ne veux pas faire d'ombre à mes enfants, ils doivent pouvoir choisir librement leur orientation. Alors je m'en vais. Rolf Sutter, ancien administrateur d'Assurance des métiers et ami fidèle, m'a un jour donné le conseil suivant: «Tu devrais tenir compte aussi de nos idées». J'ai pris cela très à cœur. Aujourd'hui, je souhaite transmettre à la prochaine génération que les idées font partie des facteurs de réussite d'une entreprise.

Où trouvez-vous vos idées?

D'une part, dans mon sommeil. Je me réveille chaque matin avec de nouvelles idées. Je me souviens de

certaines, mais d'autres disparaissent aussitôt. D'autre part, dans la nature, par exemple pendant un jogging sur le parcours Vita.

Le sport a toujours été l'une de vos passions. Pourquoi?

Le sport est idéal pour conserver mon équilibre. Je joue encore régulièrement au football, en hiver en salle, en été sur le terrain. Je tiens beaucoup à la séance d'entraînement du lundi. La dimension sociale du sport est essentielle. Chez nous, les collaborateurs de la production et les patrons forment une seule et même équipe.

Avez-vous du mal à lâcher prise et à partir?

Nullement. La prochaine génération évoluera dans le monde numérique. Ce n'est pas le mien, j'ai grandi dans un monde analogique. C'est donc à la prochaine génération de reprendre les rênes. À l'Assurance des métiers, ce seront de jeunes administrateurs et une direction jeune très motivée.

Quelles tâches vous réservez-vous?

Mon univers, ce sont les gens. J'entretiens mes relations personnelles et mon vaste réseau. J'aime guider et aider les gens. À l'ère du numérique, il est important d'être proche de ses collaborateurs et de ses clients. Certaines relations de travail ont donné naissance à de belles amitiés.

Comment sera Ueli Gerber une fois à la retraite?

Il ne changera pas. Je suis toujours très actif, même quand je ne travaille pas. Et j'ai suffisamment voyagé dans ma vie. Ma femme Danielle et moi passons certes beaucoup de temps dans notre maison dans le sud de la France et sur le green à proximité. Mais mes racines sont à Villeneuve. C'est là que je veux rester et être enterré.

À quoi ressemblera notre vie dans 30 ans?

Difficile à dire. Avec la transformation numérique et le big data, beaucoup de choses seront plus simples. Dans dix ans, nous aurons peut-être vaincu le cancer. La durabilité est un thème majeur. Le développement durable est possible également dans le domaine des biens de consommation, par exemple avec moins de plastique, une production plus régionale, davantage de produits bio. Nous ne pourrions maîtriser le problème du vieillissement de la population que si tout le monde travaille plus longtemps. Cela aussi fait partie de la durabilité.

Et à quoi ressemblera l'Assurance des métiers lors de son 150^e anniversaire?

Là encore, je ne peux que spéculer. Je dirais numérique, dynamique, inspirée par des jeunes ambitieux qui gagneront leurs galons ici avant de passer à autre chose.

Ueli Gerber, merci vivement pour cet entretien. Nous vous souhaitons une excellente retraite et surtout de bonnes idées.

Les 120 ans de l'Assurance des métiers

Son histoire depuis 1902

Notre entreprise a été fondée en 1902 en tant qu'organisation d'entraide des maîtres-bouchers. Aujourd'hui, nous soutenons des entreprises dans une grande variété de branches.

2022 La Coopérative d'assurance des métiers célèbre son 120^e anniversaire avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires commerciaux.

1902 Le 12 janvier 1902 est fondée l'Association d'assurance des maîtres-bouchers suisses – ou «Accident de boucherie» en allemand. Elle assure 323 exploitations. Le Président du CA est Hans Fries. Hans Siebenmann dirige la partie opérationnelle.

1951 La coopérative d'assurance-accidents assure 2 767 exploitations, 3 194 maîtres artisans et 10 113 salariés. Le montant des primes franchit pour la première fois la barre du million, s'élevant à CHF 1 039 184,45.

1915 La Première Guerre mondiale entraîne la perte massive de bouchers étrangers. Le nombre d'accidents augmente donc considérablement.

1967 Sous l'influence des grandes entreprises et de l'émergence des supermarchés, le nombre de boucheries diminue. Pourtant, le nombre de membres continue de croître. En 1967, il se chiffre à 3 744 exploitations assurées.

2005 La Coopérative des Assurances Bouchers dépose la marque «Assurance des métiers Suisse» et se dote d'une nouvelle présentation.

1922 Fritz Tschannen, membre fondateur et vice-président de longue date, est élu président. Il transfère le siège social de Lenzbourg à la Kreuzstrasse 76 à Zurich.

1974 Pour la première fois dans l'histoire de la coopérative, les primes doivent être augmentées.

2015 Associazione SFF conclut un accord avec l'Assurance des métiers pour la transformation des immeubles de l'Irisstrasse, qui deviennent l'Irispark. Les deux partenaires s'installent ensemble au Sihlquai 255, le quartier branché de Zurich.

1925 1 363 exploitations sont assurées auprès de l'Association d'assurance des maîtres-bouchers.

1978 Albert Hug, directeur, parvient à faire ancrer dans la loi sur l'assurance-accidents une réglementation spéciale pour les bouchers. Les boucheries industrielles ne sont alors plus soumises à l'assurance obligatoire de la SUVA.

1934 La coopérative d'assurance-accidents enregistre des recettes de primes à hauteur de CHF 512 000.-. C'est deux fois plus qu'en 1922.

1984 La nouvelle loi sur l'assurance-accidents (LAA) entre en vigueur. La coopérative devient prestataire de l'assurance-accidents obligatoire pour les salariés.

2020 La coopérative change officiellement de nom, passant de Coopérative des Assurances-Bouchers à Assurance des métiers. La présentation est entièrement remaniée.

1939 Avec le déclenchement de la Seconde Guerre mondiale, des milliers de travailleurs sont appelés à servir la Patrie. Une fois de plus, le taux d'accidents monte en flèche

1997 Les ristournes atteignent un niveau record de CHF 4 120 000.-. La même année, un accord de coopération est signé avec l'Association suisse des droguistes, la première association professionnelle en dehors de l'industrie de la viande.



Autrefois et aujourd'hui

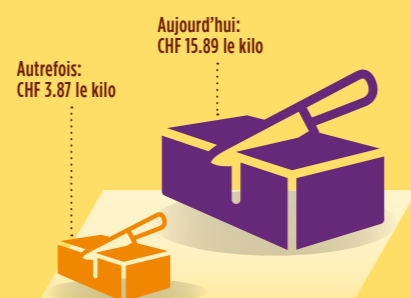
Comparaison des prix

Si notre vie a bien changé, de nombreux biens de consommation font encore partie de notre quotidien. Nos comparaisons montrent que beaucoup de choses ont changé, mais pas tant qu'on croit



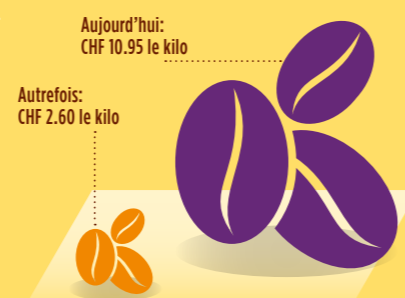
Lait

Un litre de lait entier coûte aujourd'hui environ CHF 1.30 dans le commerce de détail. C'est environ cinq fois et demie plus qu'à l'époque



Beurre

L'augmentation de prix de 1914 à 2020 correspond à un renchérissement d'environ 400%.



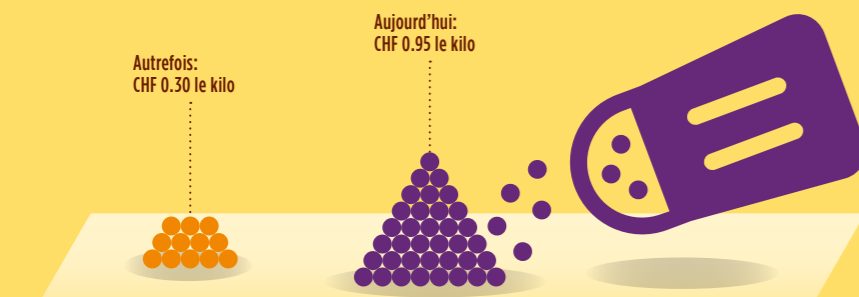
Café

Le café était déjà une boisson populaire à l'époque, mais il est désormais environ cinq fois plus cher qu'autrefois.



Pain

Le pain quotidien coûtait alors env. 35 centimes. En Suisse, un pain coûte actuellement environ CHF 5.10 (pain bis) ou CHF 5.30 (pain mi-blanc) le kilo.



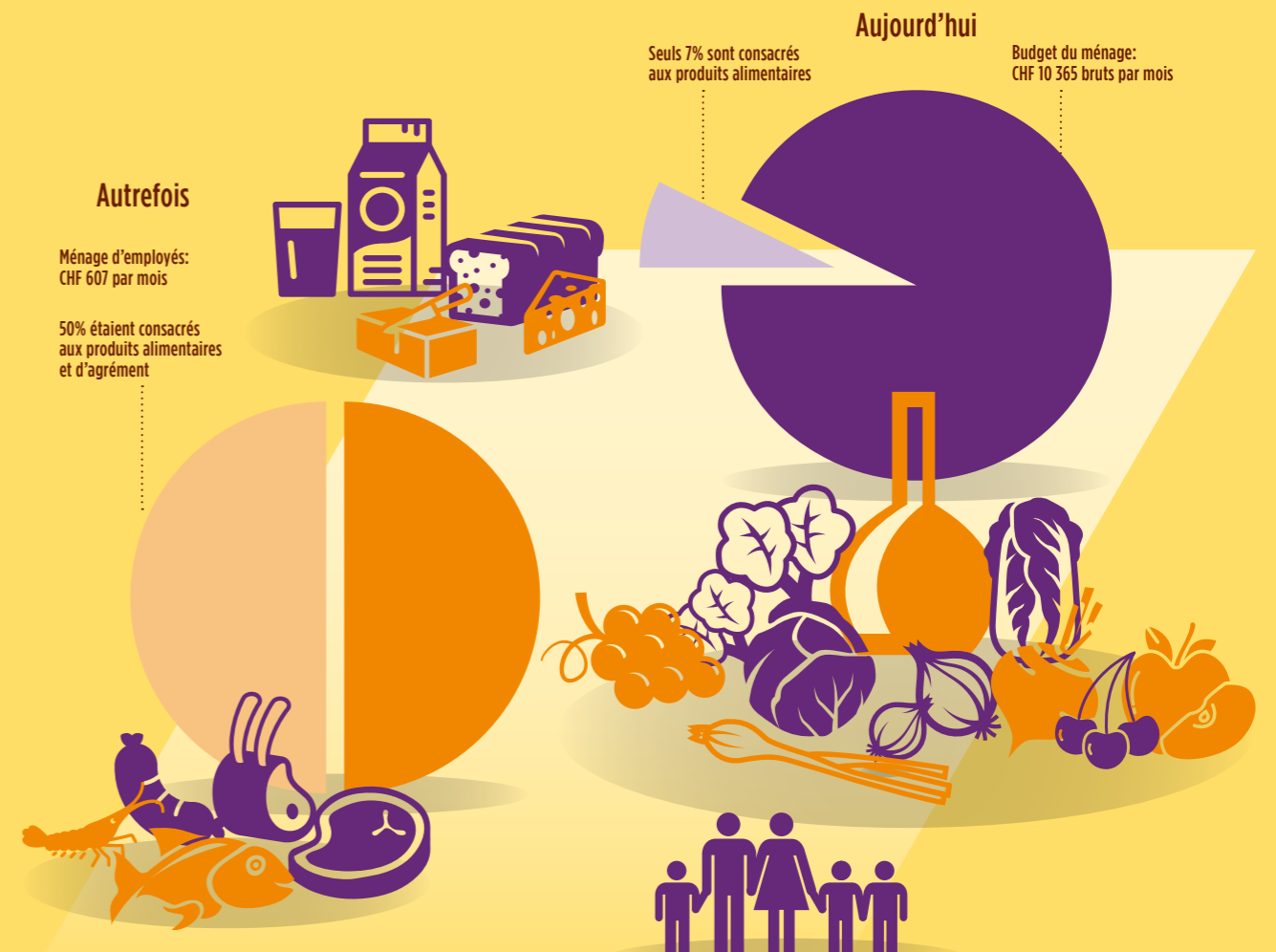
Sel de cuisine

Il y a 120 ans, le sel coûtait environ CHF 15 le quintal, soit environ 30 centimes le kilo. Aujourd'hui, il est seulement trois fois plus cher dans le commerce de détail.



Bière

En 1902, un demi-litre de bière coûtait 0,12 mark en Allemagne (avant l'époque où la monnaie était le Reichsmark et le Deutsche Mark). Dans le commerce, une cannette coûte env. CHF 1.80.



Agriculture et animaux d'élevage

Un «ménage d'employés» de l'époque jouissait d'un statut social un peu plus élevé qu'un «ménage d'ouvriers». En comparaison, un journalier

gagnait en 1906 entre CHF 2.80 et CHF 6.25 par jour, selon sa fonction. Les CHF 607 de l'époque correspondent à un budget actuel de CHF 2797.



Primes d'assurance-accidents

Alors que les Suisses dépensent aujourd'hui plus de CHF 3 milliards pour leurs primes d'assurance-accidents, ce n'était à l'époque qu'un peu plus de CHF 10 millions, ce qui équivaut à environ 0,3% du volume actuel.



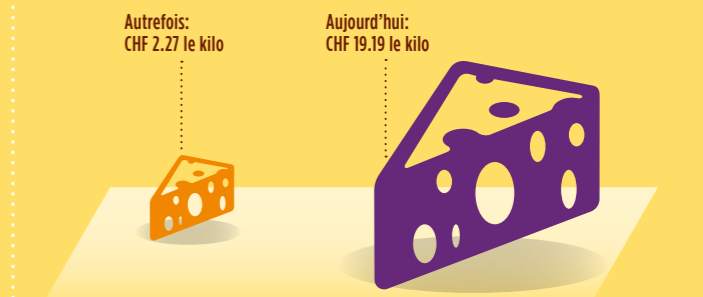
Primes d'assurance-vie

En ce qui concerne les primes d'assurance vie, la différence est encore plus importante que pour les primes d'assurance-accidents: les primes de l'époque, d'un montant total de CHF 29 en 1901, ne représentent que 0,1% du volume de 2020.



Pommes de terre

Au début du 20^e siècle, les pommes de terre étaient nettement moins chères qu'aujourd'hui. L'augmentation est de l'ordre d'environ 1500%.



Fromage

Le prix du fromage de 1914 est un prix général. Le prix de 2020 est celui d'un «Emmentaler surchoix». Cette comparaison montre qu'à l'époque, le fromage était environ huit fois moins cher qu'aujourd'hui.

Mariages et voitures

Certains changements sociaux survenus au cours des 120 dernières années sont très surprenants et on peut se demander ce que les gens penseront en 2140 de notre vie quotidienne d'aujourd'hui.

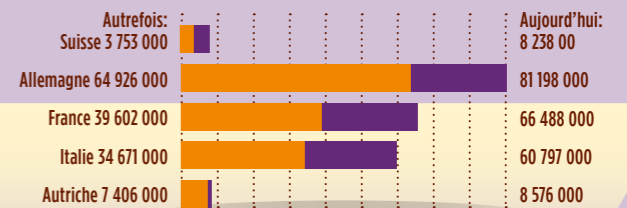
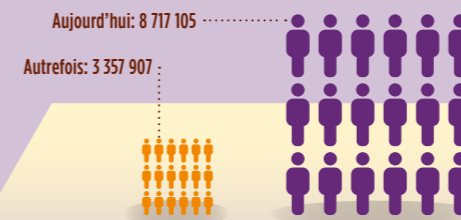


Agriculture et animaux d'élevage

Ce qui est frappant, c'est que la surface consacrée à l'agriculture a diminué d'environ 20%, alors que la surface bâtie n'est que de 7,5%. Il est surprenant que la surface forestière soit plus importante aujourd'hui

qu'à l'époque. Il est intéressant de noter que le nombre de bovins n'a pas beaucoup changé (+10%), que celui des chevaux a baissé (-35%) et qu'il y a aujourd'hui presque trois fois plus de porcs qu'à l'époque.

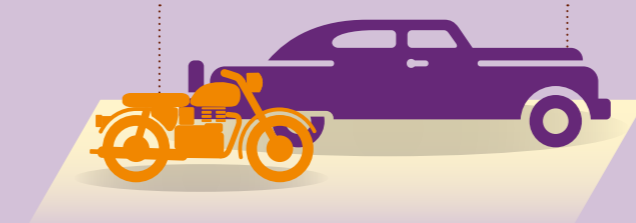
Habitants



Population

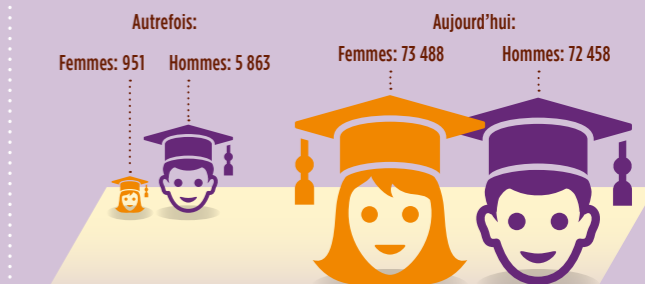
Alors que la population suisse comptait à peine 3,5 millions d'habitants en 1902, elle en comptait près de 9 millions l'année dernière, ce qui signifie qu'elle a été multipliée par 2,6. Il est intéressant de constater que,

chez nos voisins, le changement a été très différent d'un pays à l'autre durant cette période. Au Liechtenstein, la population a été multipliée par 4,3 et en Autriche seulement par 1,2.



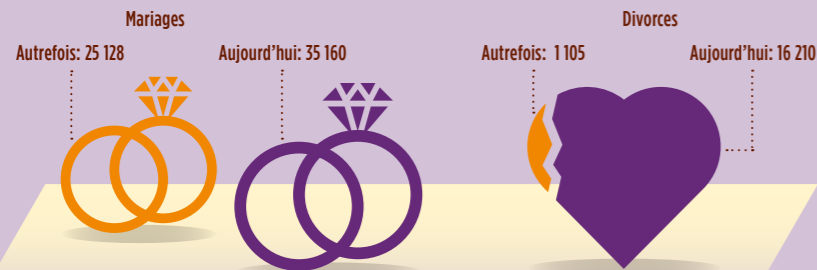
Voitures et motos

Le nombre de voitures de tourisme n'était pas encore recensé en 1902; le premier recensement date de 1910, et la Suisse comptait 2276 voitures. Par rapport à aujourd'hui, cela représente une augmentation de plus de 200 000%.



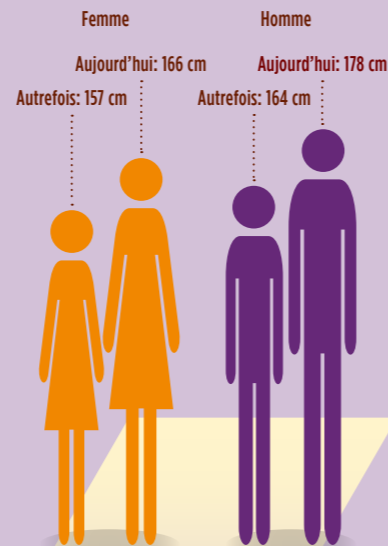
Étudiants

À l'époque, il y avait beaucoup plus d'hommes dans les universités suisses. La proportion de femmes n'était que de 14% alors qu'aujourd'hui, elles sont un peu plus nombreuses que les hommes (50,4%).



Mariages et divorces

Bien que la population ait plus que doublé au cours des 120 dernières années, le nombre de mariages n'a augmenté que de 140%. Alors qu'aujourd'hui, environ 46% des mariages se terminent par un divorce, ce n'était qu'un peu plus de 4% en 1902!



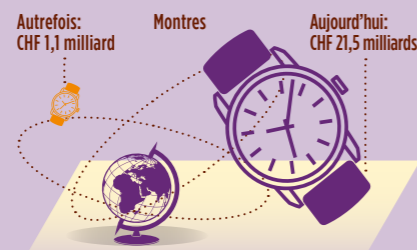
Taille du corps

En termes de taille, les Suisses se situent dans la moyenne, à peu près au même niveau que la France. La taille moyenne des hommes en Suisse est de 178 centimètres et celle des femmes de 166 centimètres. Par rapport à autrefois, les Suisses d'aujourd'hui mesurent donc 14 cm de plus.



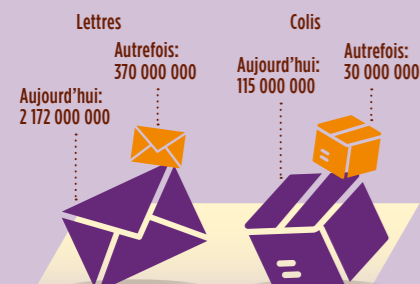
Décès dus à la grippe

Le nombre de décès dus à la grippe montre clairement la qualité des soins de santé actuels. À l'époque, le risque de mourir de la grippe était plus de 200 fois plus élevé.



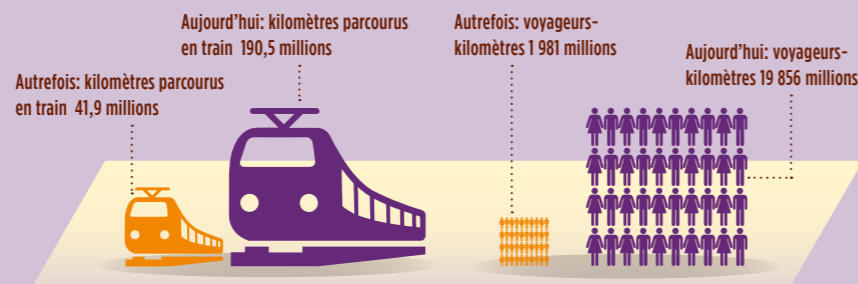
Produits d'exportation

La Suisse – le pays des montres. La Confédération était certes déjà célèbre pour ses montres mais aujourd'hui, les exportations de montres sont environ vingt fois plus élevées qu'à l'époque.



Service postal

Le nombre de lettres et de colis a bien sûr énormément augmenté par rapport à l'époque.



Chemin de fer

Le réseau ferroviaire a été réduit: en 1915, il comptait plus de 5691 kilomètres de voies ferrées, soit 10% de plus qu'aujourd'hui. Toutefois, le réseau est beaucoup plus sollicité: aujourd'hui, il y a dix fois plus de voyageurs par kilomètre parcouru.

Surprenantes et très drôles

Au cours de nos recherches, nous sommes également tombés sur des anecdotes que nous souhaitons partager avec vous. Il s'agit d'histoires du monde des assurances d'ici et d'ailleurs.

12 €

Évanouissement en salle d'accouchement

Pour 12 euros par an, les Allemands peuvent s'assurer contre un évanouissement en salle d'accouchement. Jusqu'à 125 euros sont versés par incident.

* «Mon bas de plafond a été réparé comme prévu lundi matin.»

PLUIE

Des jours de pluie pendant les vacances? – Pas de problème...

Pendant deux ans, il a en effet été possible de souscrire une assurance et d'être indemnisé jusqu'à CHF 1 000 pour les jours de pluie pendant les vacances.

* «Après avoir roulé pendant quarante ans, je me suis endormi sur le volant.»

27

LENTILLES

Une femme de 67 ans avec 27 lentilles de contact dans l'œil

Lors d'un examen préliminaire avant une opération de l'œil, les médecins ont trouvé 27 lentilles dans l'œil d'une femme de 67 ans.

* «Le piéton n'avait apparemment aucune idée de la direction qu'il devait prendre, et je l'ai donc renversé.»

227 km/h

Rafales de vent

L'ouragan Lothar à Noël 1999, qui a balayé une partie de l'Europe avec des rafales de vent de jusqu'à 272 km/h, a causé des dommages pour plus de 6 milliards de dollars et un montant estimé à CHF 1,78 milliard en Suisse.

* «Depuis dix ans, j'habite à Mahldorf, où je travaille à la boucherie en tant qu'aide-boucher pour éviscérer, découper et servir les clients.»

SAUCISSE

Un fabricant de saucisses ne fait pas partie du secteur de la viande

Selon les déclarations d'un tribunal financier en Allemagne, un fabricant de saucisses de Hambourg ne fait pas partie du secteur de la viande et n'est donc pas soumis à l'interdiction de faire appel à un personnel externe dans le secteur.

SR111

Œuvres d'art disparues pour une valeur de CHF 300k

Le crash du vol Swissair 111, le 2 septembre 1998, a coûté la vie à 229 personnes. Parmi elles se trouvait un entrepreneur qui avait emporté à bord des œuvres d'art pour une valeur de CHF 300 000. Pour le recours contre Swissair, il a fallu ensuite fournir des preuves que les œuvres d'art se trouvaient bien dans l'avion. Des spécialistes y sont parvenus plusieurs semaines plus tard en récupérant les œuvres d'art déchirées au fond de l'océan.

* «J'ai heurté la glissière de sécurité avec ma voiture, j'ai fait des tonnes et percuté un arbre. Puis j'ai perdu le contrôle de ma voiture.»

GOLF

Chance en sport, malchance au bar?!

Les golfeurs ont la possibilité de s'assurer contre les coups de chance. Avec l'assurance «Hole in One», tous les frais de la fête qui «doit» ensuite être célébrée sont pris en charge.

* «Mon fils n'a pas renversé cette femme. Il est simplement passé devant elle en courant. Le déplacement d'air a fait tomber la femme.»

* «Je ne peux pas dormir parce que j'ai escroqué votre assurance. Je vous envoie donc 300€ anonymement. Si je n'arrive toujours pas à dormir, je vous enverrai le reste.»

1912

La plus grande catastrophe maritime

Le Titanic, considéré à l'époque comme insubmersible, a coulé le 14 avril 1912. Suite à une collision avec un iceberg, le Titanic a causé la mort de 1513 personnes et laissé derrière lui des dommages estimés à 12 millions de dollars. Malgré des coûts de construction d'environ 7,5 millions de dollars, le Titanic ne disposait que d'une couverture casco de 5 millions de dollars.

* «J'ai été gravement malade et j'ai failli mourir deux fois. Vous pourriez au moins me verser la moitié de l'indemnité de décès.»

ROUGE

Des moutons attrapent un coup de soleil

À Zurich, un promeneur inquiet est allé voir la police. Il avait aperçu des moutons à la tête rouge et pensait qu'ils avaient attrapé un coup de soleil. Il s'est finalement avéré que les animaux appartenaient à une race française appelée «Rouge de l'Ouest» car leur peau est rouge.

600 m³

d'eau par seconde

Lors des deux crues centennales de 1999 et 2005, les cours d'eau suisses ont affiché des débits record – par exemple l'Aar, près de Berne, avec environ 600 mètres cubes d'eau par seconde. En 2005, les inondations ont causé des dommages pour un montant d'environ CHF 3 milliards en Suisse. Le canton de Berne a été le plus touché, avec 805 millions.

* «Avant même de le renverser, je savais que ce vieil homme n'atteindrait jamais l'autre côté de la rue.»

9/11

2001, l'une des années les plus onéreuses pour le secteur de l'assurance

Le 11 septembre, une tragédie qui est entrée dans les annales de l'histoire. Les catastrophes causées par l'homme ne coûtent en moyenne pas plus de 10 milliards de dollars. Les attentats du 11 septembre 2001 ont coûté environ 25 milliards de dollars aux compagnies d'assurance, ce qui signifie que les dommages ont été nettement plus élevés que d'autres années.

* «À mi-chemin, un lièvre connaissant bien les lieux s'est précipité sur la chaussée avec l'intention de mourir. Il est arrivé à se suicider sur la tôle de fermeture de l'aile de mon véhicule.»

Associations partenaires

Nous sommes ici chez nous

Nous avons certes été fondés en 1902 en tant qu'organisation d'entraide des maîtres-bouchers mais au cours des dernières années, nous avons été bien sûr fortement influencés par les différentes branches.

Nous sommes une assurance des employeurs et travaillons souvent en étroite collaboration avec les différentes associations professionnelles. Les connaissances des branches et des professions concernées sont ainsi directement intégrées dans nos solutions d'assurance.

De quelles associations s'agit-il? Quand et dans quel contexte ont-elles été créées? Qu'est-ce qui les a façonnées et transformées au cours des dernières années et décennies? Et bien sûr, comment vont-elles évoluer maintenant et qu'attendent-elles de l'avenir?

Les textes originaux proviennent des associations concernées. Certains passages ont été raccourcis.

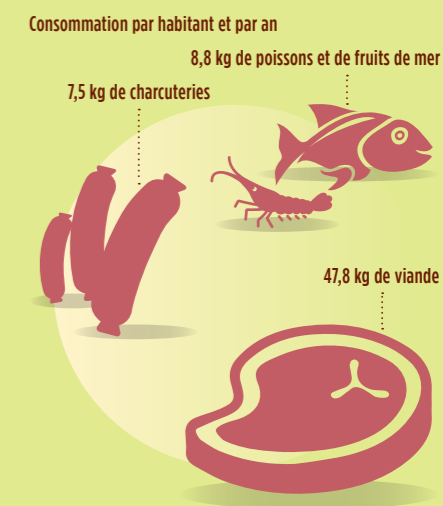
Des services d'un seul tenant



En raison de difficultés économiques à la fin du 19^e siècle, de nombreux maîtres bouchers se sont regroupés pour fonder en 1887 l'Union suisse des maîtres bouchers (USMB). D'autres branches industrielles ont rejoint l'association en 2006 et se sont fédérées pour former l'actuelle Union Professionnelle Suisse de la Viande UPSV.

Après des débuts difficiles, l'USMB a atteint son nombre maximal de membres en 1948, avec 4 079 membres.

La branche a traversé une crise dans les années qui ont précédé le changement de millénaire, au cours desquelles l'ESB et la fièvre aphteuse ont ébranlé le marché de la viande. Les années qui ont suivi l'an 2000 ont été marquées par une pression permanente de rationalisation, les changements rapides des dispositions légales, l'évolution des habitudes de consommation et la question de la protection des animaux et des consommateurs.



En raison de l'évolution des conditions cadres et des changements structurels permanents, une adaptation de l'organisation et de ses services est nécessaire pour que l'UPSJV puisse continuer à l'avenir à exercer sa fonction en faveur de ses membres de manière déterminée et efficace. Avec son large éventail de services complets, l'UPSJV constituera à l'avenir aussi une véritable valeur ajoutée pour ses membres.

Fournisseurs de produits de santé et de bien-être



L'Association suisse des droguistes (ASD) a été fondée en 1898 à Olten et fêtera l'année prochaine ses 125 ans d'existence.

Aujourd'hui, les drogueries ne sont pas seulement des interlocuteurs pour des questions de santé, mais aussi des fournisseurs de produits de santé, de beauté et de bien-être. En ces temps difficiles, les services que rendent les drogueries apparaissent encore plus clairement. Elles délivrent par exemple

tous les médicaments non soumis à prescription médicale, disposent de l'expertise requise pour fabriquer elles-mêmes des produits thérapeutiques, des produits de soins ou des désinfectants et conseillent les clients dans un grand éventail de domaines. Les drogueries suisses réalisent un chiffre d'affaires annuel total de CHF 1 milliard. Il est important de comprendre que les clients des drogueries agissent de manière responsable – ils paient eux-mêmes les produits et

Catégories de chiffre d'affaires des drogueries suisses

Dans les régions catholiques, l'Assomption est la fête des droguistes. Cela remonte à la traditionnelle bénédiction des herbes médicinales ce jour-là



Au début de l'ère automobile, il n'y avait pas encore de stations-service – on achetait le carburant dans de petits récipients à la droguerie la plus proche



soulagent ainsi le système de santé.

On peut supposer que la branche a déjà atteint sa limite en termes de nombre de sites. Cela ne signifie pas pour autant que l'association pourra échapper aux défis à venir (p. ex. la numérisation, le commerce en ligne et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée). Mais grâce à leur vaste expertise, leur flexibilité et leur orientation services, les drogueries seront en mesure de relever aussi les prochains défis.

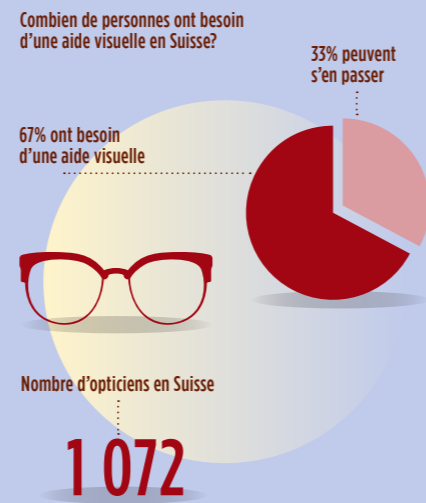
Conserver une vue irréprochable à chaque étape



Comme de nombreuses associations professionnelles suisses, OPTIQUE SUISSE (fondée en 1905 comme Association Suisse des Opticiens) a vu le jour au début du siècle dernier. Il s'agissait de fixer des normes qualitatives pour l'exercice de la profession et la formation, et de différencier les spécialistes confirmés des colporteurs et fournisseurs de lunettes bon marché très répandus à l'époque.

Pendant des décennies, OPTIQUE

SUISSE a été l'unique moteur et organe responsable de la formation initiale, continue et complémentaire. L'association et ses structures se sont adaptées à chaque fois aux nouvelles exigences, et le cartel des débuts s'est converti en une organisation de services moderne. Dans le domaine de la formation initiale, une collaboration paritaire est aujourd'hui entretenue avec l'association des grandes chaînes d'optique dans le cadre d'une organisation autonome du monde du travail.



L'optométrie et l'optique sont des activités exigeantes dans le secteur de la santé. OPTIQUE SUISSE représente les intérêts de ses membres auprès du monde politique et des autorités, et leur fournit des conseils, du soutien et des services. La législation cantonale en matière de santé et le droit des dispositifs médicaux occuperont encore longtemps l'association, de même que la formation continue et complémentaire.

Participer à la transformation numérique



En 1924, année de sa fondation, l'ancienne USR (Union suisse des commerces spécialisés en radio) comptait 32 membres, dont certains fournisseurs tels que Telion. L'objectif de l'association était de constituer une plateforme pour le commerce spécialisé qualifié car, à l'époque, il n'y avait encore aucune autorité concédante, ni pour les appareils ni pour les installateurs.

En 1953, l'arrivée du téléviseur en Suisse a révolutionné la branche, le nombre de membres a augmenté et l'USR est devenue l'USRT (Union suisse des commerces spécialisés en radio et télévision). Avec Internet, la branche s'est de nouveau transformée, d'où le nom actuel de l'association, MultimediaTec Swiss. La branche comprend aujourd'hui l'ingénierie des systèmes, p. ex. systèmes audio et vidéo, les technologies de l'événementiel, de sécurité, de communication et les réseaux, etc.



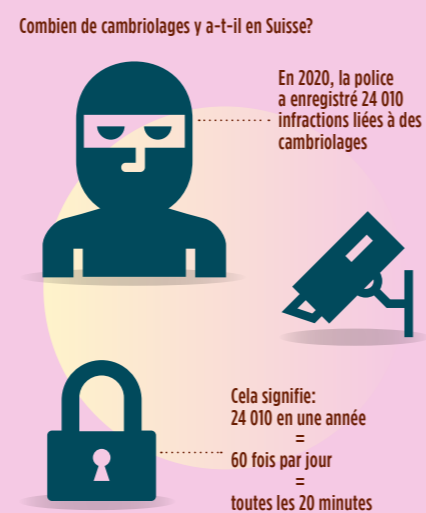
Au cours des 100 dernières années, le secteur a été très flexible et s'est toujours adapté aux dernières tendances et technologies, jouant souvent un rôle de pionnier. L'objectif de l'association est de contribuer activement à la transformation numérique dans les domaines de la mobilité, de la santé, du bâtiment, de l'environnement, de l'éducation, etc. Notre branche se caractérise par sa compétitivité et sa grande compétence en matière de systèmes.

Professionnalisation du secteur de la sécurité



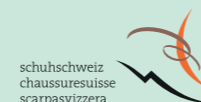
L'Association des entreprises suisses de services de sécurité (AESS) a été créée en 1996. Son principal objectif à l'époque était d'optimiser la qualité des services et elle souhaitait y parvenir par le biais d'une bonne formation, de brevets fédéraux et de conditions de travail modernes. L'AESS devait en outre devenir le principal porte-parole de la branche et faire connaître l'importance de celle-ci dans l'économie et la politique.

L'association compte aujourd'hui près de 100 entreprises membres et représente plus de 19 000 employés, soit environ 80% des salariés du secteur de la sécurité privée. Les étapes les plus importantes de son histoire sont par exemple la convention collective de travail conclue avec le syndicat Unia (depuis 2020 également Syna), l'organisation et la réalisation d'examens professionnels fédéraux, ainsi que la réalisation d'examens de permis de port d'armes.



À l'avenir, elle souhaite revaloriser l'image de la branche pour que la sécurité privée soit perçue comme partenaire au même titre que les acteurs publics dans la chaîne de sécurité en Suisse. L'association souhaite aussi que les clients et les pouvoirs publics prennent conscience que la sécurité a un prix et qu'une réglementation de la branche soit mise en place pour contribuer à sa professionnalisation.

Profiter des synergies et développer les réseaux



En 1894, l'actuelle association chaussuresuisse a été fondée comme coopérative de l'association bâloise des marchands de chaussures. De nouvelles sections d'autres cantons ont rejoint peu à peu l'association. À l'origine, en tant que coopérative de fabricants et de détaillants, elle se concentrait sur le pouvoir d'achat, l'échange d'expériences et le renforcement de la profession pour mieux résister à la concurrence croissante.

Depuis, la fabrication industrielle de chaussures en Suisse a été presque entièrement délocalisée à l'étranger. Aujourd'hui, l'accent est mis sur les contacts et le réseau en dehors de la Suisse. Un autre élément essentiel est et a toujours été la formation de personnel qualifié afin de promouvoir la profession. La numérisation fera également partie intégrante de la nouvelle formation initiale, laquelle débutera en août 2022.



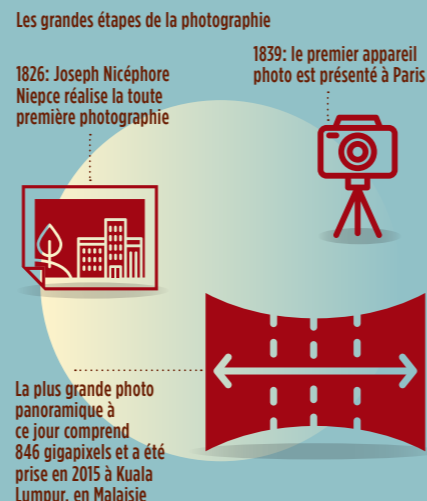
chaussuresuisse va s'engager à l'avenir encore davantage en faveur de ses membres sur le plan politique et économique. Des synergies avec d'autres branches sont déjà exploitées, et chaussuresuisse va continuer à développer son réseau. La formation initiale va également jouer un rôle prépondérant, et l'association va s'efforcer d'intégrer l'actualité du commerce pour préparer au mieux les apprentis aux défis du marché.

L'évolution des technologies offre des opportunités



imagingSwiss – l'association de photographie s'appelait autrefois Association suisse des marchands-photo et elle a plus de 110 ans. Elle est née comme Association suisse des marchands-photo pour encourager la relève dans les entreprises avec les professions «employé de laboratoire photographique», «spécialiste en photographie» et «vendeur matériel photo». Elle essayait aussi constamment d'obtenir de meilleures conditions auprès des fournisseurs et faisait office d'interlocuteur auprès des autorités.

Certains facteurs, tels que l'intervention de l'État dans le secteur privé, chaque canton établissant des cartes d'identité et des photos d'identité, mais aussi un changement dans les habitudes de consommation dû à Internet et la possibilité de prendre des photos avec un téléphone portable, rendent très difficile la gestion d'un studio photo avec vente de matériel. Le passage de l'analogique au numérique a entraîné des changements considérables pour les magasins de photographie.



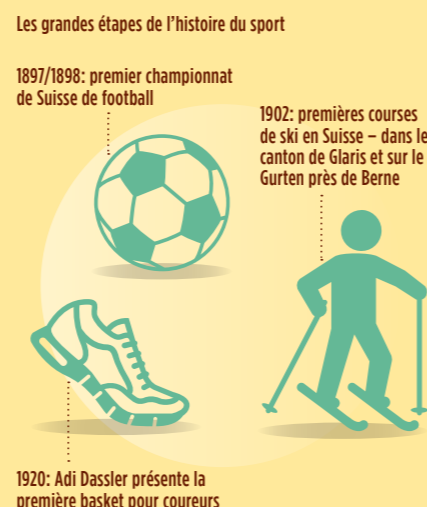
imagingSwiss non plus n'a pas de boule de cristal, mais l'association est consciente que l'évolution rapide des technologies offre également de nombreuses opportunités. La révision totale de l'ordonnance sur la formation, avec le nouveau profil professionnel de «spécialiste en photomédias», nous permet de tenir compte de l'évolution des habitudes de consommation et des nouvelles technologies, et de renforcer les services liés à la photographie.

Un fort potentiel de croissance durable



En 1929, pendant la crise économique mondiale, 21 magasins d'articles de sport se sont regroupés pour former une association et s'entraider. Aujourd'hui, environ 450 magasins de sport sont membres de l'association. Le secteur emploie plus de 10 000 personnes, et plus de 1 000 jeunes suivent chaque année un apprentissage. Le marché des articles de sport dispose encore d'un potentiel de croissance: le chiffre d'affaires annuel de la branche est d'environ CHF 3 milliards.

Au début, l'ASMAS se contentait presque exclusivement de «réguler le marché». Elle a évolué et est devenue le prestataire de services qu'elle est aujourd'hui. La formation initiale et continue est un élément fondamental de sa stratégie. La représentation des intérêts dans le domaine politique, des coopérations nationales et internationales, l'échange d'informations, le conseil aux membres et l'offre de services sont également essentiels.



La structure des membres va évoluer dans les années à venir. Le nombre de membres va certes diminuer, mais les entreprises vont se développer. À l'avenir, l'association devra également identifier suffisamment tôt les tendances et anticiper les éventuels problèmes pour la branche. L'ASMAS pourra ainsi continuer à fournir dans un délai convenable et avec compétence les prestations demandées par ses membres.

Sources et liens

Comparaison des prix:

- Beurre: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://www.agrarbericht.ch/de/markt/tierische-produkte/milch-und-milchprodukte>, (Page 18)
- Café: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://www.coop.ch/de/lebensmittel/getraenke/kaffee/bohenkaffee/fairtrade-espresso-bohenkaffee/p/4279425>, (Page 18)
- Fromage: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://www.agrarbericht.ch/de/markt/marktentwicklungen/konsumentenpreise>, (Page 19)
- Pommes de terre: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/520512/umfrage/durchschnittspreis-fuer-kartoffeln-in-der-schweiz/#:~:text=Im%20Jahr%202020%20belieb%20sich,es%20lediglich%20noch%204.140%20Betriebe>, (Page 19)
- Pain: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/325305/umfrage/brotpreiszusammensetzung-in-der-schweiz/#statisticContainer>, (Page 18)
- Lait: Autrefois:** <https://www.limmattalerzeitung.ch/limmattal/region-limmattal/so-viel-kostete-das-leben-im-limmattal-vor-100-jahren-ld.1851503>
- Aujourd'hui:** <https://www.coop.ch/de/lebensmittel/milchprodukte-eier/milch/frische-milch/prix-garantie-vollmilch-35/p/6762621>, (Page 18)
- Sel: Autrefois:** Annuaire statistique de la Suisse 1903, Seite 89 (<https://www.bfs.admin.ch/asset/de/hs-b-00.01-jb-1903>)
- Aujourd'hui:** <https://www.coop.ch/de/lebensmittel/vorraete/bouillons-gewuerze/salz-pfeffer/salz/jurasel-speisesalz-mit-jod-fluor/p/3020050?context=search>, (Page 18)
- Bière: Autrefois:** https://www.was-war-wann.de/historische_werte/bierpreise.html
- Aujourd'hui:** https://www.coop.ch/de/lebensmittel/getraenke/bier/helles-bier-lagerbier/helles-bier-in-dosen-lagerbier-in-dosen/c/m_2390?q=specialOffers&sort=specialOffers&pageSize=30, (Page 18)
- Primes d'assurance-accidents: Autrefois:** Annuaire statistique de la Suisse 1903, Seite 173 (<https://www.bfs.admin.ch/asset/de/hs-b-00.01-jb-1903>)
- Aujourd'hui:** <https://www.svv.ch/de/branche/krankentaggeld-und-unfallversicherung/unfallversicherung>, (Page 19)
- Primes d'assurance-vie: Autrefois:** Annuaire statistique de la Suisse 1903, Seite 173 (<https://www.bfs.admin.ch/asset/de/hs-b-00.01-jb-1903>)
- Aujourd'hui:** <https://www.svv.ch/de/branche/lebensversicherung/gesamt-sicht-lebensversicherung>, (Page 19)
- Revenus moyens et budget des ménages: Autrefois et Aujourd'hui:** <https://www.handelszeitung.ch/invest/so-hat-sich-das-haushaltsbudget-hundert-jahren-verandert>, (Page 19)

Société et économie

- Taille: Aujourd'hui (femmes et hommes) et autrefois (hommes):** <https://www.tagblatt.ch/leben/gesundheitschweizer-manner-wachsen-nicht-mehr-wo-die-grossten-menschen-leben-ld.1570578>
- Autrefois (femmes):** https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/124856/1/floris_diss_2016.pdf, (Page 20)
- Population: Autrefois:** Annuaire statistique de la Suisse 1903, <https://www.bfs.admin.ch/asset/de/hs-b-00.01-jb-1903>
- Aujourd'hui:** <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung.gnpdetail.2021-0189.html>
- Population des pays voisins:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 21)
- Mariages et divorces: Autrefois (mariages et divorces):** Annuaire statistique de la Suisse 1903, Seite 21, <https://www.bfs.admin.ch/asset/de/hs-b-00.01-jb-1903>
- Aujourd'hui (mariages):** <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/heiraten-eingetragene-partnerschaften-scheidungen/heiratshaeufigkeit.html>
- Aujourd'hui (divorces):** <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/heiraten-eingetragene-partnerschaften-scheidungen/scheidungshaeufigkeit.html>, (Page 20)
- Automobiles et motos: Autrefois (voitures de tourisme):** <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kataloge-datenbanken/tabellen.assetdetail.18864205.html>
- Aujourd'hui (voitures de tourisme):** <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/mobilitaet-verkehr/verkehrsinfrastruktur-fahrzeuge/fahrzeuge/strassenfahrzeuge-bestand-motorisierungsgrad.html>
- Autrefois (motos):** <https://hls-dhs-dss.ch/de/articles/013903/2009-01-08/>
- Aujourd'hui (motos):** <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/291543/umfrage/motorrad-bestand-in-der-schweiz/#:~:text=Motorr%C3%A4der%20in%20der%20Schweiz%20bis%202020&text=Im%20Jahr%202020%20waren%20in,Krafttr%C3%A4der%20sogar%20um%20%20C3%BCber%20100.000>, (Page 21)
- Décès dus à la grippe: Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 21)
- Étudiantes et étudiants: Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 21)
- Agriculture et bétail: Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 21)

- Services postaux: Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 20)
- Produits d'exportation (horlogerie): Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 20)
- Chemins de fer: Autrefois et aujourd'hui:** Source Viktor Goebel, Thomas Schutz (2018) „Die Schweiz in Bild und Zahl. Heute und vor 100 Jahren“, (Page 20)

Curiosités – surprenantes et drôles

- Évanouissement en salle d'accouchement:** <https://www.die-bayerische.de/ratgeber/lustige-und-kuriose-versicherungen/?m=003134>, (Page 22)
- Assurance «Hole in One»:** <https://www.die-bayerische.de/ratgeber/lustige-und-kuriose-versicherungen/?m=003134>, (Page 23)
- 27 lentilles de contact:** https://www.focus.de/gesundheits/grusel-fall-in-arztpraxis-aerzte-finden-27-kontaktlinsen-in-auge-von-patientin_id_7361265.html, (Page 22)
- Assurance contre la pluie:** <https://www.moneyland.ch/de/regen-versicherung-allianz>, (Page 22)
- Crues:** <https://www.bernerzeitung.ch/jahrhunderthochwasser-2005-und-heute-der-vergleich-in-bildern-362263069287>
- [https://www.gra-nat.ch/hochwasser-2005-graubunden#:~:text=August%202005%20entstanden%20gesamt-schweizerisch%20erfassbare,%20sowie%20Nidwalden%20\(120\)](https://www.gra-nat.ch/hochwasser-2005-graubunden#:~:text=August%202005%20entstanden%20gesamt-schweizerisch%20erfassbare,%20sowie%20Nidwalden%20(120)), (Page 23)
- 11 septembre:** <https://www.handelszeitung.ch/insurance/grafik-911-war-die-uerste-man-made-katastrophe-fur-versicherer>, (Page 23)
- Oouragan Lothar:** https://de.wikipedia.org/wiki/Orkan_Lothar
- Crash Swissair à Halifax:** <https://www.helvetia.com/ch/web/de/geschaeftskunden/ratgeber/kmu/transport-schaden.html>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Swissair_Flight_111, (Page 23)
- Titanic:** <https://www.allianz.com/de/presse/news/geschaeftsfelder/versicherung/news-2012-03-27.html>
- https://de.wikipedia.org/wiki/RMS_Titanic#:~:text=Auf%20ihrer%20Jungfernfahrt%20kollidierte%20die,Stunden%20und%2040%20Minuten%20sp%C3%A4ter.&text=Wegen%20der%20hohen%20Opferzahl%20z%C3%A4hlt,und%20ber%C3%BChmtesten%20Katastrophen%20der%20Seefahrt, (Page 23)
- Des moutons attrapent un coup de soleil:** <https://www.nau.ch/news/schweiz/die-kuriosen-und-witzigsten-polizeieinsatze-2019-65631145>, (Page 23)
- Fabricant de saucisses:** https://www.focus.de/finanzen/boerse/kurioses-urteil-wurthstaller-gehoert-nicht-zur-fleischwirtschaft-und-kann-so-arbeitsschutzgesetz-umgehen_id_13348886.html, (Page 22)
- Extraits de lettres d'assurés:** <https://www.programmwechsel.de/lustig/geschichten/briefe-versicherungen.html>, (Page 22/23)

Associations partenaires - Ici, nous sommes chez nous

- UPSV:** <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/289128/umfrage/pro-kopf-konsum-von-fleisch-in-der-schweiz/>
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/289162/umfrage/pro-kopf-konsum-von-fisch-in-der-schweiz/>, (Page 25)
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/475187/umfrage/pro-kopf-konsum-von-wuersten-wurstwaren-und-pasteten-in-der-schweiz/>
- ASD:** <https://dewiki.de/Lexikon/Drogerie>, (Page 25)
- OpticeSuisse:** <https://www.dynoptic.ch/de/faq/brillen/wie-viele-menschen-in-der-schweiz-tragen-eine-brille.php>
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/284166/umfrage/augenoptiker-in-der-schweiz/#:~:text=Die%20Statistik%20zeigt%20die%20Anzahl,der%20Schweiz%20insgesamt%201.072%20Augenoptiker>, (Page 26)
- AESS:** <https://www.watson.ch/schweiz/daten/740031455-wo-und-wann-in-der-schweiz-am-haeufigsten-eingebrochen-wird#:~:text=Wie%20sich%20die%20Anzahl%20Einbr%C3%BCche,irgendwo%20in%20der%20Schweiz%20,> (Page 26)
- MMTS:** <https://www.ingenieur.de/technik/produkte/konrad-zuses-z3-computer-welt-80/#:~:text=Vor%2080%20Jahren%20C%20am%2012.der%20erste%20Computer%20der%20Welt>
- <https://hls-dhs-dss.ch/de/articles/010986/2020-06-08/>
- <https://www.ep.de/blog/world-wide-web#:~:text=Als%20Tim%20Berners%20Lee%20am,Erfindungen%20der%20Neuzeit%20werden%20sollteeingebrochen>, (Page 27)
- chaussuresuisse:** <https://www.die-welt-der-schuhe.de/Artikel/ID/1265/Mehr-als-80-der-Deutschen-tragen-Schuhe-die-innen-nicht-richtig-passen>
- <https://de-academic.com/dic.nsf/dewiki/1191247>, (Page 27)
- ImagingSwiss:** <https://www.ifolor.ch/inspirationen/geschichte-fotografie-einleitung>
- <https://www.geo.de/magazine/geo-kompakt/6540-rtkl-der-fotoapparat>
- <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/largest-panoramic-image>, (Page 28)
- ASMAS:** https://de.wikipedia.org/wiki/Schweizer_Fussballmeisterschaft_1897/98
- <https://hls-dhs-dss.ch/de/articles/026210/2011-11-21/#:~:text=Bei%20den%20ersten%20Skirennen%20in,einer%20Vielzahl%20von%20kombinierten%20Disziplinen>
- <https://www.test.de/Laufschuhe-Adidas-und-Nike-vorn-1538502-1538845/>, (Page 28)

Demain et après-demain

Inspirés par l'avenir

Certaines des évolutions ci-après sont déjà enclenchées. D'autres sont entièrement nouvelles, voire utopiques. Elles ont pour point commun d'esquisser l'un de nos défis les plus difficiles, mais aussi les plus passionnants: l'avenir.



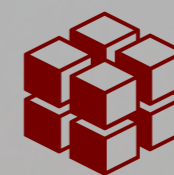
Modèles commerciaux innovants

De nombreuses compagnies d'assurances se regroupent avec des prestataires de services d'autres industries au sein d'écosystèmes, comme par exemple les branches des finances, de l'immobilier ou de la santé. De nouveaux acteurs numériques investissent le marché des assurances et établissent des références en termes de tarifs, de conception de produits ou de numérique. Or, les clients préfèrent obtenir d'une seule source toutes les prestations touchant à la sécurité.



Nouvelles structures de distribution

C'est le client qui décide quand et comment il souhaite obtenir quelle prestation et par quels canaux. L'approche omnicanal devient une nécessité. Aussi bien la conclusion des contrats que le conseil doivent être simples et rapides. Le service des sinistres est ainsi placé au cœur de la promesse de services au détriment du contact personnel, lequel est relégué au second plan.



Modules de produits souples

Posséder, c'est «out», il faut maintenant partager. L'assurance de demain sera plus flexible, taillée sur mesure et disponible de façon limitée dans le temps. Elle sera intégrée dans d'autres chaînes de création de valeur telles que le financement ou la santé. Les produits qui ne sont plus rentables sont voués à disparaître, à être adaptés ou à faire place à des produits qui couvrent de nouveaux besoins ou risques, par exemple ceux liés au cyberspace.



Réglementation complexe

Dans les domaines des transformations interprofessionnelles telles que le numérique ou le développement durable, la revendication de conditions concurrentielles identiques pour tous les acteurs, aussi bien sur le plan international qu'en Suisse, est de plus en plus forte. Les régulateurs et les initiateurs de normes voient leur influence augmenter et durcissent le contexte réglementaire, ce qui induit, dans certaines limites, un savoir-faire approprié, des ressources supplémentaires mais également de nouvelles opportunités de positionnement.



Technologies révolutionnaires

Les technologies nouvelles et numériques deviennent la norme et aident à alléger les procédures au sein des compagnies d'assurance, soit en secondant les humains, soit en les déchargeant des activités de routine, qui peuvent être automatisées. Le profil de compétences des collaboratrices et collaborateurs des assurances évolue lui aussi. En plus du savoir professionnel, il faudra être ouvert aux technologies et posséder un savoir-faire numérique.

Les tendances décrites ci-dessus vont se poursuivre, plus vite pour les unes, plus lentement pour les autres, plus fortement pour les unes et plus doucement pour les autres. Nous n'y échapperons pas de toute manière et entendons bien y faire face. Vivre avec son temps mais aussi participer à l'organisation de son époque est la nature même de notre entreprise stable. Dans cet esprit, le changement est à nos yeux notre principale constante. C'est aussi la raison pour laquelle nous continuerons de tout mettre en œuvre pour être après-demain encore ceux que nous sommes aujourd'hui: authentiques, pragmatiques et ouverts au partenariat.

Coopérative d'assurance des métiers
Sihlquai 255
Case postale
8031 Zurich

T 044 267 61 61

info@assurancedesmetiers.ch
assurancedesmetiers.ch

Simplement sûr. Depuis 1902.

Impressum

Éditeur, concept et illustrations:
Coopérative d'assurance des métiers, Zurich

Photos: Inge Zinsli: pages 7/9,
Alex Ochsner: pages 13/14
Co-conception et réalisation: Lundeborg,
Visuelle Kommunikation, Zurich

Text: dietexterin.ch
Texte et relecture: Helen Gysin, Uster

Traduction: Syntax AG, Thalwil

Lithographie et impression: Ast & Fischer
AG, Wabern

État: 31 décembre 2021
Paraît en français et en allemand

© 2022, Coopérative d'assurance des métiers

Avis important

Ce rapport de gestion comporte des liens vers d'autres sites web et articles librement accessibles sur Internet («liens externes»). Ces sites et sources relèvent de la responsabilité de leur exploitants respectifs. Aucune infraction n'a été constatée lors de l'intégration des liens externes. La Coopérative d'assurance des métiers n'a aucune influence sur la présentation actuelle et future des pages dont les liens ont été repris. On ne saurait raisonnablement attendre du prestataire qu'il contrôle en permanence les liens externes sans soupçons concrets d'infractions.

L'AM ne prétend nullement à l'exactitude scientifique des données utilisées pour les différentes illustrations. Les contenus des

Nos associations partenaires:



Union Professionnelle Suisse
de la Viande



Association Suisse
des Droguistes



L'association d'optométrie et d'optique



Association
des entreprises suisses de
services de sécurité



chaussuresuisse



L'Association foto



MultimediaTec Swiss



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

Commerce
de sport Suisse

ASDAVM

Association suisse des
détaillants d'articles de
voyage et de maroquinerie

pages 18 à 28 ont été recherchés aux seules fins du divertissement pour illustrer les différences entre autrefois et aujourd'hui.

L'utilisation des coordonnées dans l'impressum à des fins de publicité commerciale est expressément réprochée, sauf consentement écrit préalable du prestataire et existence préalable d'une relation d'affaires. L'AM et toutes les personnes citées dans le présent rapport de gestion s'opposent ainsi à toute exploitation commerciale et transmission de leurs données.

Copyright © 2022 Coopérative d'assurance des métiers